

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

005.721/.722:167/168

GALOGAŽA, P. Milan

Logika : ekonomska logika upravljanja tržišnim poslovanjem / Milan P.
Galogaža. – Novi Sad: Marketing Management College, 2004. (/ s. 1. : s. n. 1). – str. 300
s razl. pag.: str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing Menidžment ; 108)

Umnoženo. Tiraž 200 – Bibliografija, str. 300.

a) Logika

b) Marketing