

## S A D R Ž A J

Strana

### U V O D

### I POJAM, NASTANAK I PRAVNA PRIRODA OPĆIH UVJETA POSLOVANJA

1.	Naziv (terminologija)	— — — — —	3
2.	Pojam općih uvjeta poslovanja	— — — — —	5
3.	Nastanak općih uvjeta poslovanja	— — — — —	7
4.	Pravna priroda općih uvjeta poslovanja	— — — — —	10
A.	Negativna teorija	— — — — —	12
B.	Pozitivna teorija	— — — — —	12
B 1.	Protuugovorna ili normativna teorija	— — — — —	12
B 2.	Mješovita ili normativno-ugovorna teorija	— — — — —	13
B 3.	Ugovorna teorija	— — — — —	14
C.	Zaključne napomene	— — — — —	15

### II KONTROLA OPĆIH UVJETA POSLOVANJA

1.	Općenito o kontroli općih uvjeta poslovanja	— — — — —	16
A.	Opći interes u kontroli općih uvjeta poslovanja	— — — — —	19
B.	Načelo pravičnosti u općim uvjetima poslovanja	— — — — —	22
C.	Načelo jednake vrijednosti davanja u općim uvjetima poslovanja	— — — — —	27
2.	Upravna kontrola	— — — — —	32
A.	Prethodna upravna kontrola	— — — — —	33
A 1.	Prethodna upravna kontrola u domaćem pravu	— — — — —	33
A 2.	Prethodna upravna kontrola u poredbenom pravu	— — — — —	35
B.	Naknadna upravna kontrola	— — — — —	38
B 1.	Naknadna upravna kontrola u domaćem pravu	— — — — —	38
B 2.	Naknadna upravna kontrola u poredbenom pravu	— — — — —	40
3.	Sudska kontrola	— — — — —	43
A.	Sudska kontrola u domaćem pravu	— — — — —	44
A 1.	Sudska kontrola ustavnih sudova	— — — — —	44
A 2.	Sudska kontrola redovnih sudova	— — — — —	47
B.	Sudska kontrola u poredbenom pravu	— — — — —	52
B 1.	Sudska kontrola u SR Njemačkoj	— — — — —	52
B 2.	Sudska kontrola u Velikoj Britaniji	— — — — —	56
B 3.	Sudska kontrola u drugim zemljama	— — — — —	62
4.	Kontrola javnog mnijenja	— — — — —	72
A.	Pontrola javnog mnijenja u domaćem pravu	— — — — —	73
B.	Kontrola javnog mnijenja u poredbenom pravu	— — — — —	75
5.	Autonomna kontrola privrednih (trgovačkih) subjekata	— — — — —	78
A.	Autonomna kontrola u domaćem pravu	— — — — —	78
B.	Autonomna kontrola u poredbenom pravu	— — — — —	80

### **III ZAŠTITA POTROŠAČA U OPCIM UVJETIMA POSLOVANJA U UGOVORIMA O PRODAJI**

1. Općenito o zaštiti potrošača	82
2. Zaštita potrošača u domaćem pravu	84
A. Zaštita potrošača u domaćem pozitivnom pravu	84
A 1. Zaštita potrošača od opasnih proizvoda ili onih sa nedostacima	87
A 2. Zaštita potrošača od nepoštenih općih uvjeta poslovanja	90
A 3. Zaštita potrošača od nepoštene reklame	94
A 4. Zaštita potrošača od previsokih cijena	96
B. Zaštita potrošača u domaćem pravu de lege ferenda	99
3. Zaštita potrošača u poredbenom pravu	102
<b>Kratice</b>	123
<b>Literatura</b>	125