

P R E D G O V O R

Svestrana primjena općih uvjeta poslovanja u svakodnevnim poslovnim odnosima, a prije svega u ugovorima o prodaji, u kojim se ugovorima najčešće javlja krajnji korisnik — potrošač pojedinih roba i usluga nosi u sebi ne mali rizik i opasnosti za istog potrošača. Oblikovanje samih općih uvjeta poslovanja, u kom poslu njihov korisnik teži sveobuhvatnosti i samoregulativnosti poudenih obrazaca značajka je takvog načina sklapanja ugovora o prodaji kako u domaćem, tako još i više u poredbenom pravu. S toga se njihova kontrola javlja izuzetno značajnom komponentom pravne sigurnosti, bez obzira o kojoj se vrsti kontrole općih uvjeta poslovanja radi. Uzajamna isprepletenost kontrole općih uvjeta poslovanja i zaštite potrošača u ugovorima o prodaji nastoje se u ovoj knjizi objasniti i sagledati, što u ovim našim, za potrošače osobito, nimalo jednostavnim i nepovoljnim vremenima nije zahvalno. Ali to je u svakom slučaju istovremeno i razlog više za povećani napor i želju da se pridonese iznaiaženju pravih rješenja u ovoj sferi djelovanja i zaštite potrošača u nas, ugledajući se, koliko god je to moguće, na one pravne sustave i zemlje u kojima potrošač stoji već dulje vremena na zavidnoj društvenoj razini.

U Banjaluci, decembra 1987. godine

Autor