

## UVOD

### Ciljevi rada

*Kompjuterska prezentaciona grafika u poslovnoj komunikaciji* je magistarski rad koji ima dva osnovna cilja:

1. Istražiti i analizirati razvoj, mjesto, ulogu, metode i komponente kompjuterske prezentacione grafike sa posebnim težištem na njenu generalnu primjenu u savremenom poslovanju.
2. Na primjeru konkretne poslovne organizacije pokazati koliko je prezentaciona grafika zastupljena u poslovanju u toku obrade, analize i prezentacije podataka i njihovog pretvaranja u informacije važne za odluke upravljačke strukture.

### Hipoteze rada

Baveći se praktičnom primjenom kompjutera u poslovanju već dvadeset godina autor ovog rada je imao priliku i zadovoljstvo vidjeti značajne efekte primjene kompjutera na različitim zadacima: poslovi održavanja tranzitne telefonske centrale, poslovi u oblasti vođenja dokumentacije i katastra, poslovi edukacije... Vremenom se na osnovu ličnih iskustava i u kontaktu sa saradnicima iskristalisao stav o postojanju pozitivnih efekata upotrebe kompjuterske grafike. To je bio razlog izbora teme ovog rada i postavke hipoteze da kompjuterska prezentaciona grafika značajno pomaže zaposlenicima, rukovodnoj strukturi, glavnim menadžerima, jednostavnije rečeno korisnicima informacije, da lakše i brže prihvate i razumiju prezentovane podatke, a u cilju donošenja pravovremenih i pravilnih poslovnih odluka.

### Metode i tehnike istraživanja

Istraživanje može biti: informativno, naučno i eksperimentalno. Istraživačkom metodom smatra se put kojim je polazna tačka postojeće znanje, a krajnja postavljene cilj istraživanja. Prelazeći taj put autor se koristio dostupnim materijalima iz poslovne organizacije, pisanom literaturom (knjige i časopisi) i izvorima dobijenim pretraživanjem Interneta. Sredstva i postupci koji se jedinstveno nazivaju tehnikom na kraju su rezultirali obimnom polaznom građom tekstualnog, slikovnog i multimedijalnog digitalnog materijala koji je zajedno sa konačnom verzijom rada zauzeo oko 8 GB kompjuterske memorije. Sistematskom analizom i obradom prikupljenih podataka, prema uputstvima literature o metodologiji naučnog rada<sup>1</sup>, napravljena je konačna verzija magistarskog rada u veličini od oko 400 MB (5% od izvornog materijala). Rad je istraživačkog tipa i nije primijenjena eksperimentalna metoda ali su navedeni rezultati naučnih eksperimenata iz izvora koji doprinose potvrdi postavljene hipoteze.

<sup>1</sup> Zakić M. Metodologija prava i ekonomije, Pravni fakultet Banjaluka, Banjaluka 1988.,

<sup>2</sup> Oršić M i Matijević Ž. Metode, intelektualni rad, tehnike, Radničko sveučilište Moša Pijade, Zagreb 1979.

## Struktura rada

Kad se sastoji od uvodnog dijela, petnaest glava obrade glavne teme, sažetka, tumačenja skraćena, pregleda slika i tabela koje se nalaze u radu i pregleda literature.

Prva glava, **Vizuelna komunikacija**, predstavlja uvod u temu rada. U njoj se govori o brzom razvoju savremenog društva, što svakako rezultira i sve složenijom slikom društvenih i poslovnih odnosa i novim formama komunikacija. Pokazuje se namjena kompjuterske grafike u cilju doprinosa kvalitetu i kvantitetu komuniciranja. Opisan je kratak pregled razvoja kompjuterske tehnike i grafike. Posebno je istaknuta upotreba vizuelnog jezika, njegova definicija i elementi.

Druga glava, **Prezentacija podataka**, objašnjava njihovu pripremu, komponente hardverske podrške, bitne elemente kvaliteta prezentiranja, prostor za izvođenje i vrste prezentacija.

Poslovna prezentaciona grafika realizira se u različitim formama. Jedna od najčešćih je štampanjem na papiru. U trećoj glavi, **Formati papira**, pokazano je kako nastaju različiti formati i dat je tabelarni pregled standardnih formata papira sa njihovim nazivima i dimenzijama izraženim u milimetrima i u inčima.

Četvrti i peta glava odnose se na ulazne hardverske jedinice, skener i digitalni fotoaparati. U glavi **Skeneri** opisane su vrste skenera i njihove tehničke karakteristike. Pokazani su primjeri zavisnosti dobijenih rezultata skeniranja od vrste skenirane slike i od odabranih parametara skeniranja. Posebno su navedeni primjeri optičkog prepoznavanja teksta (OCR). U petoj glavi, **Klasična i digitalna fotografija**, dato je poređenje te dva načina nastanka fotografija, sa težištem na upotrebu i karakteristike digitalnih fotoaparata.

U šestoj i u sedmoj glavi opisane su izlazne hardverske jedinice, monitori i štampači. U glavi **Monitori** objašnjen je princip rada i vrste monitora. Pokazane su razlike između CRT i LCD monitora. U glavi **Štampači** objašnjene su vrste štampača, princip rada i date su njihove tehničke karakteristike. Na kraju su opisani multifunkcionalni uređaji.

Poslije opisa hardverskih jedinica, čija upotreba je važna u kompjuterskoj prezentacionoj grafici, slijede cjeline u kojima je riječ o softveru. U osmoj glavi, **Formati grafičkih datoteka**, opisane su datoteke za vektorsku i za bitmapiranu grafiku, njihove osnovne karakteristike i primjeri u praksi.

**Kompjuterski programi** su najveća cjelina (glava) ovoga rada. Opisani su programski paketi Microsoft Office i Adobe CS i njihove programske komponente, koji se najčešće koriste u kompjuterskoj prezentacionoj grafici savremenog poslovanja.

Glava **Fontovi** objašnjava vrste fontova, detalje komponenata slova i razne efekte koji se mogu konstitui na fontovima.

U jedanaestoj glavi, **Boje**, bojama se daje posebno naglašen značaj u svim oblicima međusobnog komuniciranja ljudi, pa i u poslovnim komunikacijama. Objašnjen je pojam boje, kombinacije, klasifikacija i psihologija boja. S pozicije kompjuterske grafike naročito je važno objašnjenje RGB i CMYK modela nastanka boja, kruga boja i kolor šema.

**Tabele i grafikoni**, naziv je dvanaeste glave. Opisani su elementi grafikona, tipovi grafikona, slikovni grafikoni i nekvantitativni grafikoni. Svi primjeri su adekvatno i višestruko ilustrovani namjenski pravljenim ili iz literature preuzetim slikama.

U trinaestoj glavi, **Poslovno predstavljanje**, istražuju se elementi uspješnog predstavljanja poslovne organizacije sa težištem na ulozi zaštitnog znaka.

Četnaesto poglavlje, **Prezentaciona grafika u praksi**, pokazuje praktičnu primjenu kompjuterske grafike na primjeru poslovanja preduzeća Telekom Srpske. Pokazana je knjiga grafičkih standarda i kao primjera ilustracija, grafikona i slika, upotrijebljenih za razne oblike poslovne komunikacije. Veliki broj prikazanih primjera kompjuterske grafike u ovoj glavi djelo su autora ovog magistarskog rada kao zaposlenika firme.

**Zaključak** je posljednja, petnaesta glava. U njoj su izneseni zaključci dobijeni istraživanjem u ovom radu i potvrda postavljene hipoteze.