

Dosadašnje iskustvo nas uči da nikakvim velikim državnim planovima i javnim radovima, ma koliko god bili sastavljeni i entuzijazmom podržani, nisu u mogućnosti da odmene ljudski nagon volje da se sopstvenim poslom ostvari carstvo slobode i pravo da se na tržištu pobedi i na taj način, preživi, opstane i stekne profit radi sopstvenog opstanka i osiguranja sopstvene budućnosti. Pokazalo se da nema te partije, niti one koja gleda levo, niti ona koja gleda desno i niti one koje gleda u centar, koja može da zameni razigranu maštu preduzetnika, odlučnog da se sam o sebi i svojoj porodici brigu vodi.

Ništa do sada u istoriji, uključujući i velika naučna otkrića i nove tehnologije, nije ljudima osiguralo povećanje životnog standarda i bolje uslove života koliko se uspelo inovativnim preduzetništvom. Naime, niko nije očekivao da će ljudi, kada otpočnu sopstvenim poslom, biti spremni da rade, ne pitajući za radno vreme i uslove rada, samo da bi samom sebi dokazali i okruženju pokazali ispravnost sopstvene ideje s kojom su se otisluli u preduzetničku neizvesnost.

Inovativno preduzetništvo je i naša šansa da izvršimo revitalizaciju i obnovu preduzeća u krizi, da ih pokrenemo, privredemo prirodne i radom stvorene resurse ekonomski efektivno i efikasno iskoristimo. Naš je čovek onaj nepresušni (humani) resurs, čije će angažovanje biti presudno za našu opstojnost. Ovaj je rukopis namenjen upravo takvim ljudima, koji su izgubili veru u spasenje države, a odlučni da preuzmu odgovornost za sopstveni život i sopstvenu budućnost.

Preduzetništvo je vezano sa brojnim neizvesnostima i rizicima; ono još uvek nije postala teorija, nego pre svega praksa i iskustvo stečeno praksom. Preduzetništvo je u prvom redu mudrost i odlučnost da se krene putem koji preduzetnika vodi prama zadovoljstvima kupca. No, to ne znači da nije potrebno svrsishodno obrazovanja, što većini naših ljudi, kako znamo, još uvek nedostaje. Nastojali smo da nedostatak obrazovanja iz područja inovativnog preduzetništva, menadžmenta i marketinga dopunmo na način i na mestima gde se otvorena pitanja javljaju, što bi trebalo olakšati sastavljanje prvog poslovnog (business) plana.