

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

658.89 : 159.923
339.138

GALOGAŽA, Milan

Ispitivanje ponašanje potrošača & kupaca na tržištu / Milan Galogaža
(2. izmenjeno i dopunjeno izdanje) - Novi Sad: Marketing Management College, 2001.
(/ s. 1. : s. n. 1). – 11, 347 str. : graf prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment ; 7)

Tiraž 200 – Milan Galogaža: str. 3 – Beleške uz tekst. Bibliografija: str. 345-347

a) Potrošači – Ponašanje

b) Marketing