

Uvod {1}

Logička svrha I smisao nauke, naučnih metoda, misaonih tehnika I alata savremenog čoveka

♦	Definisanje nauke	2
1.	Zadaci nauke	3
2.	Nauka o logičkoj argumentaciji vrednostima – aksiologija	4
2.1.	Vrednovanje kao obli stvaralačkog mišljenja	5
2.2.	Vrednosna orijentacija I argumentacija	6
2.3.	Faktori vrednovanja vrednosti	7
2.3.1.	Unutrašnji faktori vrednovanja vrijednosti 7	7
2.3.1.1.	Emocije (osjećanja) 8	
2.3.1.2.	Mišljenje (opažanje) 8	
2.3.2.	Spoljni faktori vrednovanja vrednosti 9	
2.3.3.	Norme I vrednosti 9	
2.3.4.	Logičko mišljenje kao vrednost 9	
2.3.5.	Istina kao vrednost 10	
3.	Vrednosno zaključivanje	10
3.1.	Naučni I logički pogledi na svet	11
3.1.1.	Pojmanje vrednosti 14	
3.1.1.1.	Definisanje pojmova 16	
3.1.1.2.	Vrste pojmova 17	
3.1.1.3.	Odnosi pojmova 18	
3.1.1.4.	Klasifikacija pojmova 20	
3.1.1.5.	Generalizacija pojmova 20	
3.1.2.	Vrednosno sudenje 21	
3.1.2.1.	Pojam i elementi suda 21	
3.1.2.2.	Klasifikacija sudova 22	
3.2.	Logička determinacija suda – zaključivanje	24
3.2.1.	Definicije sudova 25	
3.2.2.	Vrste sudova I neposredno logičko zaključivanje 26	
3.2.3.	Odnosi među sudovima I metode izvođenja I zasnivanje sudova 29	
3.2.3.1.	Induktivna metoda – induktivno zaključivanje 30	
3.2.3.1.1.	Promatranje, eksperiment, brojanje I merenje 31	
3.2.3.1.1.1.	promatranje 32	
3.2.3.1.1.2.	eksperiment 32	
3.2.3.1.1.3.	brojanje 32	
3.2.3.1.1.4.	Merenje 33	
3.2.3.1.1.5.	Statističke metode 33	

3.2.3.1.1.6.	Induktivne metode	35
3.2.3.1.1.7.	Logički problem indukcije	36
3.2.3.1.2.	Deduktivna metoda	37
3.2.3.1.2.1.	Aksiomatski system	38
3.2.3.1.2.2.	Vrste aksiomatskih sistema	39
3.2.3.1.2.3.	Svha I značaj deduktivne metode– deduktivno zaključivanje	41
3.2.4.	Dokazivanje I argumentacija vrednosnih sudova	42
3.2.5.	Postupak opovrgavanja	44
4.	Kulturno – civilizacijski pogledi na svet prema kriterijumu naučnog pristupa I mišljenja	45
4.1.	Religijski, etičko – moralni, naučni I umetnički pogled na svet	45
4.1.1.	Religijski pogled na svet	45
4.1.2.	Umetnički pogled na svet	47
4.1.3.	Naučni pogled na svet	48
4.2.	Tradicionalno učenje o osnovnim zakonima mišljenja	50
4.3.	nauka I umetnost kao najviša dostignuća umnog stvaralaštva	51
4.4.	Naučno istraživanje I razvoj	53
◆	Logički naučni postupci I naučne metode	58
1.	naučni postupci (deskripcija), objašnjenje (ekplanacija) I predviđanje (predikcija)	59
2.	Naučno otkriće I dokazi	61
3.	Naučno istraživanje I izlaganja	63
4.	Problem, hipoteza, verifikacija	63
◆	formalno – logička analiza ljudskih stavova	66
1.	Analiza ljudskih stavova	66
2.	Ispitivanja logičkih relacija između stavova	68
◆	Logička analiza pojma zaključak	71
1.	Definisanje pojma zaključak	71
1.1.	Neposredni I posredni zaključak	72
1.2.	Deduktivni posredni zaključak	73
1.3.	Induktivni posredni zaključak	75
1.4.	Analogijski posredni zaključak	77
2.	Račun sudova I račun pojmova I greške u zaključku	77
2.1.	Račun sudova I račun pojmova	77
2.2.	Logičke greške u zaključku	78
3.	Društvene potrebe I opšti istorijski razvoj nauke	79
3.1.	Naučni proces proizvodnje	79
3.2.	istraživanje oblika naučne politike	80
3.2.1.	Naučna politika nauke	80
3.2.2.	politička politika nauke	81
3.2.3.	Vojna politika nauke	82
3.3.	Politika u strategiji proučavanja znanja	83
3.4.	Naučno – istraživački programi u ekonomiji	85
◆	Pristup osnivanju I izradi projekata	87

1.	Tehnička kompozicija rada	87
2.	Problemizovanje otvorenih pitanja	89
2.1.	Način izbora tema	89
2.2.	Postavljanje radne hipoteze(a)	90
2.3.	Faze za pripremu i izvođenje istraživanja	90
2.4.	pristup studiranju literature	91
2.5.	Sticanje sklonosti aktivnoj saradnji u timskom radu	93
3.	Organizacija, izbor metoda i tehnika, prognoziranje i interpretacija prikupljenih podataka i informacija sa zaključcima i preporukama	93
3.1	Proces i plan istraživanja tržišta i marketing – istraživanja	93
3.2	Definisanje ciljeva istraživanja marketinga	95
3.3	Razgraničenje menadžment i marketing istraživanja	95
3.4	Utvrđivanje izvora podataka i informacija, varijabla, indikatora i indeksa	97
3.5	Izvori podataka i informacija	97
3.5.1.	Sekundarni izvori podataka	97
3.5.1.1.	Primarni izvori podataka i informacija	98
3.5.1.2.	Pojedinačni – nestrukturalni primarni izvori podataka i informacija	98
3.5.2.	Izbor varijabla	99
3.5.3.	Izbor indikatora i indeksa	101
4.	Izbor konceptualnog postupka menadžment i marketing – istraživanja	102
4.1.	Izbor metoda kao menadžment i marketing – istraživanja	103
4.2.	Metod slučajeva	103
4.3.	Opisni metod (deskripcija)	103
4.4.	Metod objašnjenja (eksplanacije)	104
4.5.	Metod predviđanja (simulacije)	105
4.6.	Eksperimentalna metoda	105
5.	Definisanje metoda za prikupljanje podataka i informacija	105
6.	Definisanje marketing modela istraživanja	106
7.	Organizovanje i plan menadžment i marketing – istraživanja	108
7.1	Organizovanje istraživanja marketinga	108
7.2	Terminski, prostorni i finansijski plan istraživanja marketinga	109
8.	Definisanje metoda za prikupljanje i registrovanje podataka i informacija	111
8.1.	Prikupljanje podataka i informacija komparativnom (istoriskom) metodom	112
8.2.	Prikupljanje podataka i informacija metodom posmatranja ili opservacija	113
8.3.	Prikupljanje podataka i informacija eksperimentalnim metodama	115
8.4.	Prikupljanje podataka i informacija metodom ispitivanja	116
8.5.	Prikupljanje podataka i informacija iz statističke banke podataka	121
8.5.1.	Formiranje banke i podataka	121
8.5.2.	Osnivanje banke modela	122
8.6.	Analiza prikupljenih podataka i informacija	124
8.7.	Sinteza podataka i informacija, sa interpretacijom rezultata istraživanja	125
8.8.	Izveštaj sa glavnim nalazima i preporukama	127
9.	Tipovi izveštaja i distribucija na mesta nosilaca odluka	129
10.	Prezentacija rezultata istraživanja i kontrola uspešnosti istraživanja	131
11.	Provođenje dopunskih istraživanja	133
◆	Primer pisanja rada	134

1.	Pisanje uvoda	134
2.	problematiziranje metodike	134
3.	Izlaganje rezultata istraživanja	135
4.	Izvođenje zaključaka	135
5.	Usmeno izlaganje	135

Drugi deo

Kako pristupiti učenju I studiranju Zanimljive građe (137)

◆	Naučni rezultati istraživanja ličnosti	138
1.	Autorski rezultati istraživanja ličnosti	141
1.1.	Frojdova psihoanalitička teorija ličnosti	141
1.1.1.	Frojdova psihoanalitička teorija strukture ličnosti	142
1.1.2.	Frojdova psihoanalitička teorija instinkata u dinamici ličnosti	145
1.1.3.	Frojdova psihoanalitička teorija napetosti u razvoju ličnosti	145
1.1.4.	Frojdove postavke o nesvesnim mehanizmima odbrane	147
1.2.	Olportova humanistička psihološka teorija ličnosti	147
1.3.	Adlerova sociološka teorija ličnosti	149
1.4.	Fromm-ova kulturološko- psihološka teorija ličnosti	151
1.5.	Levin- Marfi- Andjel- ova teorija osobnosti ličnosti	156
1.6.	Pavlovljeva teorija učenja I uslovljavanja	159
1.7.	Jugova teorija ličnosti	163
1.8.	Neofrojdijanska teorija ličnosti	164
1.9.	Olport-Katelova teorija osobina ličnosti	165
1.10.	Teorija karakteristika ličnosti	165
1.11.	Teorija ličnosti Berđajeva	166
1.12.	Teorija ličnosti	168
1.12.1.	Etnopsihološka teorija Jovana Cvijića	169
1.12.2.	Karakterologija Jugoslovena Vladimira Dvornikovića	170
1.12.3.	Filosofija Branislava Petronijevića	171
1.12.4.	Svetosavlje Nikolaja Velimorovića	173
2.	Istraživanje strukture ličnosti	175
2.1.	Ličnost kao organizacija osobina	177
2.2.	Faktorska analiza ličnosti	178
2.3.	Temperament I osobine temperamenta	179
2.4.	Karakterne crte strukture ličnosti	182
2.5.	Sposobnosti kao osobine ličnosti	184
2.6.	Telesne karakteristike kao osobine ličnosti	185
3.	Istraživanje dinamike ličnosti	185
3.1.	Motivi I motivacija	186
3.2.	Teorija o ljudskim potrebama u odnosu na opštu teoriju sistema	187
3.3.	Opšta teorija ljudskih potreba	191
4.	Istraživanje razvoja ličnosti	193

4.1.	Fiziološki faktori razvoja ličnosti	193
4.2.	Socijalizacija I činiooci socijalizacije ličnosti	194
4.3.	Konflikti u motivacijskom kompleksu ličnosti	199
♦	Istraživanje kognitivnih psihičkih funkcija ličnosti	200
♦	istraživanje procesa pamćenja	205
1.	Definisanje problema	205
2.	Objašnjenje procesa učenja I upamćivanja	208
2.1.	Fiziologija učenja I pamćenja	209
2.2.	Istraživanja procesa učenja potrošača	211
2.2.1.	Biheviorističke teorije	212
2.2.2.	Teorije kognicije (razumevanja)	214
2.3.	postupci učenja	218
2.3.1.	Učenje na MM College	218
2.3.2.	Postupak efikasnosti beležaka radi povećanja sterena pamćenja	221
2.3.3.	Razvijanje ličnog sistema briljantnog razmišljanja	224
2.3.4.	Kreiranje mape uma	225
2.3.5.	Vežbanje dečijeg uma u porodici	225
2.3.5.1.	Pričanje priča uz pomoć mape uma	227
2.3.5.2.	Grupno učenje u krugu porodice (sa kolegama)	228
2.4.	Istraživanje procesa oživljavanja upamćenog	231
2.4.1.	Kratkotrajno I dugotrajno pamćenje	232
2.4.2.	Biološke osnove pamćenja	235
2.4.3.	Kreiranje mape znanja (pamćenje)	235
2.4.3.1.	Grčka mitologija	236
2.4.3.2.	Multidimenzionalno sredstvo pamćenja	236
2.4.3.3.	Psihološki procesi transformacije znanja u toku stvaralačkog Učenja	237
2.4.3.4.	Psihološke karakteristike stvaralačkog učenja	238
2.4.3.5.	Testiranje imaginativnog učenja	239
2.4.4.	Zaboravljanje I poremećaji pamćenja	241
2.5.	Proces izražavanja upamćenog- proizvodi kao kriterijum stvaralačkog ponašanja ličnosti	242
2.5.1.	Brejnstorming reči	244
2.5.2.	Brejnstorming slika	246
2.5.3.	Upravljanje znanjem- mapiranje uma	247
2.5.4.	Učenje briljantnom razmišljanju	249
2.5.4.1.	Upotreba mape uma kod pisanja radova (beleški)	250
2.5.4.2.	Upotreba mape uma kod pripreme ispita	251
2.5.4.3.	Upotreba ampe uma kod pripreme projekta	252
2.5.5.	Učenje kreativnom razmišljanju	254
2.5.5.1.	Ciljevi I koristi kreativnog razmišljanja	254
2.5.5.2.	Mehanizmi kreativnog razmišljanja	255
2.5.5.3.	Proces kreativnog razmišljanja radi ostvarivanja novih paradigmi	255
3.	Menidžment uma	258
3.1.	Grupna mapa uma	258
3.1.1.	Faze grupnog mapiranja uma	258

3.1.2.	Primjena I koristi grupnog mapiranja uma	261
3.2.	lična upotreba uma	262
3.2.1.	Ispoljavanje uma	262
3.2.1.1.	Samoanaliza uz pomoć mapa uma	262
3.2.1.2.	Samoanaliza prošlosti I planiranje budućnosti	265
3.2.2.	Proces rešavanja problema	266
3.2.3.	Terminiranje mapa uma	268
3.2.3.1.	Segmenti planiranja života	268
3.2.3.2.	Terminiranje mapa uma	269
3.3.	Upravljanje odlukama	270
3.4.	Organizovanje ideja	273
3.4.1.	Organizovanje sopstvenih ideja	273
3.4.2.	Organizovanje tuđih ideja	275
4.	Menidžment znanja	276
4.1.	Testovi znanja	276
4.1.1.	IQ- factor I testovi inteligencije	277
4.1.2.	G- faktor ili sposobnost mišljenja	279
4.1.3.	Sposobnost dugotrajne memorije	280
4.1.4.	Kreativne sposobnosti	282
4.2.	Kreiranje ponude znanja	284
4.3.	Podučavanje drugih	288
4.4.	Prezentacija (Komunikacija) znanja	291
4.5.	Profeionalna (menidžerska) upotreba mape uma	295
◆	Istraživanje percepcija	297
1.	Čula opažanja I izloženost potrošača uticajmima	300
1.1.	Čula opažanja I izlaganja potrošača spoljnim uticajima	300
1.1.1.	Selektivno izlaganje potrošača	300
1.1.2.	Selektivna pažnja potrošača	300
1.2.	Čula opažanja I razvijanje pažnje potrošača	302
2.	Opažanje prostora I pojava I razumjevanja sadržaja poruke	304
2.1.	Opažanje prostora I poruka	304
2.2.	Principi razumevanja poruke	305
2.3.	Razumevanje celine- pretpostavka razumevanja	306
2.3.1.	Objašnjenje pojma geštalt	306
2.3.2.	Geštalt faktori koji utiču na proces razumevanja	307
◆	Razumevanje celine- stimulansi koji pojačavaju pamćenje	309
1.	Geštalt- fenomen	310
2.	Geštalt- iluzija	312
3.	Geštalt- kvalitetaq	313
◆	Analiza kognitivnog procesa opađanja I osećanja	315
◆	Istraživanje mišljenja	316
1.	Procesi logičkog mišljenja	318
2.	Primitivno ili konkretno mišljenje	319
3.	Oblici mišljenja	319
4.	Misao I operacije mišljenja	321

5.	Spontano mišljenje- asocijacije	323
6.	Simbolički misliti I govoriti	324
♦	Istraživanje inteligencije kao važne kongnitivne psihičke funkcije	328
1.	Objašnjenje kategorijalnog sistema u vezi s inteligencijom	328
2.	Objašnjenje pojma inteligencija	329
3.	Količnik inteligencije I sposobnost rješavanja zadataka	329
4	Količnik inteligencije i sposobnost rešavanja zadataka	331
Literatura		333