

## Sadržaj

Uvodna razmatranja	1
<b>1. Postulati na koja se oslanjaju istraživanja</b>	<b>2</b>
2. Kreiranje državnih ekonomsko-socijalnih ciljeva	7
2.1. Osnovni ekonomsko socijalni ciljevi	8
2.2. Ekonomsko-socijalne funkcije države u tržišnoj privredi	10
3. Kriterijumi za projektiranje institucionalne strukture društva	12
4. Osnovi postulati državnog menidžmenta	
	17
<b>Prvi deo</b>	
<b>Menidžment zakonodavne vlasti 20</b>	
<b>1. Istraživanje i predviđanja</b>	
1. Filozofija države pravde i prava	21
1.1. Karakteristike građanskog demokratskog društva	22
1.2. Postanak države i prava	26
1.3. Ontološko objašnjenje države i prava	27
1.3.1. Razgraničenja prava	28
1.3.2. Pojam pravnih subjekata i pravnih odnosa	30
1.3.3. Pravni običaji i običajno pravo	31
1.4. Funkcije države i zakonodavne vlasti	31
1.4.1. Pojam i istorijski razvoj države i prava	31
1.4.2. Država i savremeno društvo	32
1.4.3. Država blagostanja ili totalitarizma	33
1.4.3.1. Američki državni pragmatizam	35
1.4.3.2. Nove tendencije u razvoju države	35
1.4.3.2.1. Osavremenjene države revolucije	36
1.4.3.2.2. Procesi odumiranja države blagostanja	36
1.4.4. Oblici države i prava	37
1.5. Pojavni oblici državne vlasti	38
1.5.1. Zakonodavna civilna vlast	38
1.5.2. Smenjiva izvršna vlast	39
1.5.3. Profesionalna administrativna vlast	39
1.6. Evropska tradicija državnosti	39

1.7. Državotvorna tradicija u Srbia	41
1.8. Američka državna tradicija	45
Stiglevova predstava o državi	45
Samuelsonova ekomska uloga privatne aktivnosti	46
1.9. Praksa savremena demokratske države	47
 2. Filosofija, akciologija i gneseologija ljudske pravde, prava i slobode	48
2.1. Filosofija prava i sloboda	48
2.2. Filosofija pravne države	49
2.3. Aksiologija prava pravne države	52
2.3.1. Norme ponašanja	52
2.3.1.1. Običaji	53
2.3.1.2. Etika i moral	54
2.3.1.3. Pravo i zakonitost	57
2.3.2. Vrednosni sistemi i vrednosne orijentacije	59
2.3.2.1. Iстина као вредносна оријентација	59
2.3.2.2. Правда као вредносни систем	60
2.3.2.3. Слобода као универзална вредносна оријентација	62
2.3.2.4. Ред (поредак) као вредносна оријентација	65
2.3.2.5. Мир као неотудиво људско право, вредност и веровање	66
2.3.2.6. Очувавање људског достојанства	68
2.3.2.7. Уметност (лепо) као вредносна оријентација	69
2.4. Gneseologija prava	70
2.5. Determinisanje pojma svojina	70
2.6. Otvorena pitanja transformacija prava i države	71
 <b>2. Odlučivanje i planiranje zakonodavne vlasti</b>	<b>73</b>
 <b>3. Organizovanje zakonodavne vlasti</b>	<b>75</b>
3.1. Uređenje odnosa između politike i ekonomije	76
3.2. Realizacija načela pravne države	81
3.2.1. Načelo legitimnosti vlasti	81
3.2.2. Načelo podele vlasti	82
3.2.3. Načelo nezavisnosti sudstva	82
3.2.4. Načelo nezavisnosti monetarne vlasti	82
3.2.5. Načelo ustavnosti i zakonistosti (legalitet vlasti)	83
3.2.6. Načelo ustavnog jemstva ljudskih i građanskih prava	83

3.2.7. Načelo slobode privrede i privredne aktivnosti	83
2.8. Načelo slobode štampe i javnosti	84
3.2.9. Načelo slobode nauke i obrazovanja	84
3.3. Realizacija principa decentralizacije vlasti	84

<b>4. Vođenje zakonodavne vlasti</b>	<b>85</b>
--------------------------------------	-----------

4.1. Realizacija principa ograničene vlasti	85
4.2. Realizacija principa diskrecione vlasti	85
4.3. Realizacija principa jednakosti ljudi pred zakonom	86
4.4. Realizacija principa ograničenja ljudskih prava i sloboda	86

<b>5. Kontrola zakonodavne vlasti</b>	<b>87</b>
---------------------------------------	-----------

Drugi deo  
Menidžment izvršne vlasti 88

<b>1. Istraživanje, predviđanje i planiranje vizije budućnosti i misije kao razloga postojanja državne uprave</b>	<b>89</b>
---	-----------

1. Načela menidžmenta izvršne vlasti	89
1.1. Identifikacija demokratskih načela i procedura sa trajnim izbornim pravilima	94
1.2. Učenje na iskustvu uspešnih država – deregulacijom	95
1.3. Kreiranje savremenih elemenata političkog i državnog menidžmenta	96
1.4. Osmišljavanje savremene uloge države u razvoju privatnog preduzetništva i klime koja će privući sveži capital	98
1.5. Uravnoteženje odnosa između države, plana itržišta i preduzetničkog ekonomiji	101
1.6. Podržavanje razvoja i funkcionisanja pluralističkih društvenih grupa i nevladinih institucija	101
1.7. Depolitizacija vojske, policije, sudstva i državne uprave	102
2. Misija na uređenju demokratskog društveno-političkog sistema	104
2.1. Kreiranje miljeva političke kulture i kulta rada	104

2.2. Rešavanje duhovne i moralne krize	107
2.3. Respektovanje promena u međunarodnom okruženju	108
2.3.1. Rasprava promena u okruženju	108
2.3.2. Promene izazvane svetskim procesima globalizacije i internacionalizacije	116
2.3.3. Interesi Zapada u odnosu na ciljeve i interes srpskog naroda	118
2.4. Kreiranje procesa post-neokomunističkih transformacija	125

## **2. Uređivanje podsistema kontrole političke i državne vlasti**

**127**

1. Kreiranje demokratske javnosti	127
2. Podržavanje nezavisnosti javnih stvaralaca i medija	132
3. Podržavanje nezavisnosti nauke od političke ideologije i religijske dogme	132
4. Nezavisnost crkve (krsta) od države (mača)	132
5. Nezavisnost sindikalnog organizovanja	132
6. Aktiviranje funkcije države sa smanjivanjem državnog administrativnog aparata prema kriterijumima deregulacije	133

## **Treći deo**

### **Menidžment administrativne vlasti 135**

#### **1. Uslovo za realizaciju usluga savremene građanske države sa preduzetničkom ekonomijom**

**138**

1. Respektovanje istorijskih paradigmi koje su označile kulturno-civilizacijske promene	138
2. Osiguranje funkcionisanje demokratskog oblika vlasti: političko - socijalni okvir vršenja političke vlasti	142

2.1. Obezbedenje vrednosti, verovanja, procedura i uslova za funkcionisanje demokratskog oblika vlasti	142
2.2. Osiguranje funkcionisanja političke tolerancije	146
2.3. Obezbedenje realizacije političkih interesa građana	148
2.4. Obezbedenje trajnog funkcionisanja gradanski demokratskog oblika društvenog sistema	154
3. Afirmacija nagona volje da se obave istorijske promene	163

<b>2. Istraživanje, predviđanje i razvoj savremenog državnog informativnog sistema</b>	<b>167</b>
--	------------

<b>3. Politika miksa uslužnih proizvoda države</b>	<b>169</b>
1. Razvoj novog koncepta, nivoa i sistema uslužnih proizvoda	171
2. Kvaliteta usluga države	177
2.1. Ocena kvaliteta usluga države	177
2.2. Kriterijumi ocene kvaliteta državne uprave	177
3. Politika fizičke distribucije	180
4. Politika cene, poreza i taksa države	181
5. Politika promotivnog miksa države	182
5.1. Promotivne konstante	182
5.1.1. Društveni kodovi	183
5.1.2. Društveni znakovi	185
5.2. Odluka o izboru ciljnog auditorija	186
5.3. Odluka o izboru ciljeva komuniciranja	187
5.4. Živa reč (word-of-mouth)	188
4. Kreiranje menidžment miksa uloge državne uprave	190
1. Uloga državnog personala u pružanju usluga	190
2. Uloga države u procesu priključenja matici evropskih naroda i razvoju samopouzdanja građana	192
3. Uloga države u procesu kreiranja strategije društveno-ekonomskog i tehnološkog održivog razvoja	198
3.1. Tehno-ekonomski sistem i alternativne strategije održivog razvoja	198
3.1.1. Osnovni elementi tehno-ekonomskog ciklusa i socijalnog progresa	198
3.1.2. Privredni sistem – privredni rast i razvoj	199
3.1.3. Koncepcije, strategije i politike privrednog sistema, rasta i razvoja	202
3.1.4. Strategije optimalnog i održivog privrednog razvoja	203

3.1.4.1. Model rigidnog ubrzanih trošenja prirodnih resursa - bez rasta i strataterije održivog razvoja	208
3.1.4.2. Model usporenog trošenja prirodnih resursa i prividnog rasta i strategije održivog razvoja	209
3.1.4.3. Model demokratskog društva, savremene i otvorene tržišne privrede sa strategijama održivog socijalno-ekonomskog razvoja	210
3.1.4.3.1. Sidra budućeg srpskog demokratskog društva i otvorene tržišne privrede održivog razvoja	210
3.1.4.3.2. Osnovne premise strategije demokratskog društva i otvorene tržišne privrede	213
3.2. Globalni aspekti razvoja civilizacije i tehnološke promene	217
3.2.1. Teorije o globalnom razvoju ljudskog društva	217
3.2.2. Opšte karakteristike faza tehnoloških promena	218
3.2.2.1. Poljoprivredno-zanatska tehnološka revolucija	218
3.2.2.2. Industrijska tehnološka revolucija	219
3.2.3. Informatička tehnološka revolucija	222
3.2.4. Opšti aspekti savremenih tehnoloških promena	222
3.3. Determinisanje strateških razvojnih područja	225
3.4. Izbor strategije tehnološkog razvoja	237
3.4.1. Marketing-strategija kao pretpostavka izbora strategije tehnološkog razvoja	237
3.4.2. Projektovanje razvojno usmerene organizacije	241
3.4.3. Upravljanje tehnologijom preduzeća	242
3.4.4. Strateško odlučivanje o istraživanju i razvoju	244
3.4.5.. Izbor tehnološke strategije	245
3.8.5. Menidžment ljudskim resursima kao kreativna osnova tehnološkog menidžmenta	247
4. Kreiranje preduzetnog miljea koji će razvijati efektivni menidžment fleksibilne proizvodnje	252

## **5. Strateškog planiranja kulture i etičnosti državne uprave**

1. Strategijski ciljevi i zadaci države na etičko-moralnim i duhovnim reformama srpskog društva	257
2. Etičko-moralna pitanja prisilne demokratizacija	261
3. Načela javnosti i javnog mnjenja državne uprave	266
4. Planiranje socijalne odgovornosti države	270

## 5. Planiranje korporativne etičke odgovornosti

272

### Četvrti deo Menidžment sudske vlasti 273

1. Organizacija sudstva i struktura pravosuđa	274
1.1. Organizacija sudstva	274
1.2. Struktura pravosudnih organa	274
2. Načela pravosuđa	275
2.1. Načelo zakonitosti	275
2.2. Načelo samostalnosti i nezavisnosti	275
2.3. Načelo stalnosti sudske funkcije	275
2.4. Načelo zbornosti suđenja	275
2.5. Načelo javnosti raspravljanja pred sudom	275
2.6. Načelo učešća građana u suđenju	276
2.7. Načelo sudijskog imuniteta	276
2.8. Načelo inkompatibilnosti	276
2.9. Načelo dvostepenosti suđenja	276
2.10. Načelo izvršnosti	276
2.11. Načelo upotrebe svoga jezika i pisma	276
2.12. Načelo prava na odbranu	276
2.13. Načelo jednakosti građana pred sudom	277
2.14. Načelo pružanja pravne pomoći	277
2.15. Načelo etike sudske poziva	277
3. Normativne funkcije državne vlasti	278

### Peti deo Menidžment odnosa s javnosti državne uprave 179

1. Opšte odrednice o odnosima s javnošću države	280
2. Definisanje odnosa s javnošću	282
2.1. Lokacija pojma odnosi	283
2.2. Klasifikacija pojma odnosi	284
2.3. Problematiziranje otvorenih pitanja u pojmu odnosi	285
2.4. Prema komu su odnosi s javnošću usmereni	286

<b>3. Ciljevi i zadaci odnosa s javnošću</b>	<b>289</b>
<b>4. Pitanja u vezi kreiranja pozitivnog okruženja</b>	<b>292</b>
4.1. Upoznajmo sami sebe	292
4.2. Respektovanje savremenog okruženja	293
4.3. Stvarnost koja unesrećuje srpske građane	295
<b>5. Odnosi s javnošću državne uprave</b>	<b>300</b>
5.1. Osnovni principi odnosa s javnošću državne uprave	300
5.2. Strana iskustva odnosa s javnošću državne uprave	301
5.2.1. Sjedinjene Američke Države	301
5.2.2. Velika Britanija	302
5.2.3. Republika Francuska	303
5.2.4. Kraljevina Belgija	303
5.2.5. Republika Italija	304
5.2.6. Kraljevina Švedska	305
5.2.7. Japan	305
5.2.8. Južna Koreja	306
5.2.9. Narodna Republika Kina i Tajvan	306
5.2.10. Zemlje u tranziciji	307
5.3. Praksa odnosa s javnošću srpskih država	308
5.3.1. Istorijski pregled	308
5.3.2. Dominacija izvršne i administrativne vlasti u dva sistema vlasti	309
5.3.3. Normativna rešenja javnosti rada državne uprave	310
<b>6. Planiranje marketing vizije budućnosti i misije kao razloga i svrhe postojanja državne uprave</b>	<b>312</b>
1. Determinisanje demokratskih načela i procedura sa trajnim izbornim pravilima	312
2. Učiti na istorijskom iskustvu – deregulacija	313
3. Novi kulturni, politički, socijalni, ekonomski, tehnološki, finansijski i državni menidžment	316
4. Sufinansiranje pluralističkih društvenih i apolitičkih institucija	317
5. Depolitizacija državne uprave	317

5. Državnici ne mogu lagati	318
7. Traganje za prijateljima srpske države	318
<b>Šesti deo</b>	
<b>Menidžment nauke 320</b>	
1. Stimulisanje razvoja nauke, istraživanja i razvoja	321
2. Objasnjenje pojma naučno istraživanje i razvoj	324
Literatura	328

x