

Uvod

Berze su samo deo tržišta pojedinih masovnih i standardizovanih roba i finansijskih instrumenata. U najboljem slučaju, na berzama se realizuje do polovine ukupnog trgovačkog prometa pojedinih roba. Dok se o ukupnom trgovačkom prometu različitih roba i finansijskih instrumenata malo govori, berze su svakodnevno prisutne u medijima. Njihova svakodnevna prisutnost u medijima uzrokovana je obavezom društava za upravljanje berzama da preko sredstava informisanja, svakodnevno obavestavaju javnost o najavljenim, o zaključenim trgovinama, o postignutim cenama i kretanjima cena.

Velikoj medijskoj popularnosti berzi kod nas, svakako pridonose i:

- marketinške aktivnosti svih onih koji se profesionalno angažuju u poslovima na i oko berze. U pitanju su vrlo unosna zanimanja*
- činjenica, da je svako od nas u procesu privatizacije postao vlasnik akcija, a samim tim i neko, ko može da trguje na berzi*
- strana, većini nas nerazumljiva terminologija onih koji nose tehničku i stručnu podršku zaživaljavanju tržišta hartija od vrednosti*

Osnovna i opšta priča o osnivanju berzi, o izlasku na berzu i o funkcionisanju i trgovanju na berzi je štura priča o normama, standardima, modelima i procedurama i identična priča za berze različitih roba i u različitim zemljama. Na web stranicama domaćih i stranih berzi možete naći odgovore na sva osnovna i opšta pitanja berzi.