

Sadržaj

Strana

RECENZIJE	9
PREDGOVOR.....	17
I TEORIJSKE OSNOVE ISTRAŽIVANJA	
Uvodne napomene	21
Pojam upravljanja sportskim objektima i događajima	25
Pojmovne distinkcije: Lideri, menadžeri, preduzetnici.....	29
Orijentaciona struktura znanja menadžera po nivoima koordinacije	31
Struktura znanja neophodna menadžerima na pojedinim nivoima koordinacije	32
Raspon kontrole	34
Uticaj raspona kontrole na broj menadžera u organizaciji - planovi na svakom nivou	35
Sportski menadžment - pojam i evolucija.....	37
Poslovi, sposobnosti i znanja menadžera sportskih klubova.....	42
Tranzicija kao faktor promjena u upravljanju sportskim objektima i događajima	45
Faktori efikasnog upravljanja sportskim objektima i događajima	55
Definisanje pojmova	66
<i>Menadžment sportskih objekata i događaja</i>	66
<i>Sportski objekti</i>	69
<i>Klasifikacije i tipologija sportskih objekata</i>	69
<i>Funkcionalna šema</i>	70
<i>Osnovne karakteristike sportskog objekta</i>	70
Vrste menadžmenta i njegovo organizovanje	72
Planiranje organizacije.....	72
Strateško planiranje i upravljanje.....	75
Osnovni elementi menadžmenta sportskih objekata.....	77
Rukovođenje	78
<i>Efikasnost upravljanja sportskim objektima i događajima</i>	80
Karakteristike rada i realizacije programa u sportskim objektima.....	81

<i>Opšti stav o vrijednosti upravljanja sportskim objektima i događajima</i>	85
<i>Opšti stav prema promjenama</i>	87
<i>Motivišući stil ponašanja</i>	88

II KONCEPCIJA ISTRAŽIVANJA

Predmet i cilj istraživanja	95
Hipoteze istraživanja.....	97
Uzorak ispitanika	99
Metode i instrumenti za prikupljanje podataka	101
Organizacija istraživanja i postupci za obradu podataka	105

III PRIKAZ I ANALIZA REZULTATA ISTRAŽIVANJA

Stavovi menadžmenta u sferi upravljanja sportskim objektima i događajima	109
Stavovi o vrijednosti bavljenja menadžmentom sportskih objekata i događaja	110
Stavovi o efikasnosti menadžmenta u sferi upravljanja sportskim objektima i događajima	127
Socijalno-statusna obilježja i procjena osobina ličnosti menadžera	127
Afektivna komponenta stavova menadžmenta u sferi upravljanja sportskim objektima i događajima	129
Motivacija menadžmenta u upravljanju sportskim objektima i događajima	133
Socijalno-statusna obilježja i motivacije menadžera	139
Stilovi ponašanja menadžmenta kod upravljanja sportskim objektima i događajima	141
Socijalno-statusna obilježja i stilovi ponašanja menadžera	149
Stavovi menadžmenta prema promjenama	153
Stilovi ponašanja kao faktor opštih stavova menadžera	159
Stilovi ponašanja kao faktor opšteg stava o vrijednosti bavljenja menadžmentom sportskih objekata i događaja	160
Stilovi ponašanja kao faktor opšteg stava o efikasnosti menadžmenta u upravljanju sportskim objektima i događajima	167
Stilovi ponašanja i motivacija menadžmenta u sferi upravljanja sportskim objektima i događajima	172

Stilovi ponašanja i stavovi prema promjenama u sferi upravljanja sportskim objektima i događajima	174
Stilovi ponašanja i zadovoljstvo menadžmenta u sferi upravljanja sportskim objektima i događajima	175
Zadovoljstvo menadžmenta u upravljanju sportskim objektima i događajima i opšti stava o efikasnosti menadžmenta.....	177
Opšti stav o vrijednosti bavljenja menadžmentom i opšti stav o efikasnosti menadžmenta u upravljanju sportskim objektima i događajima.....	178
Opšti stav o vrijednosti bavljenja menadžmentom i motivacije menadžmenta u upravljanju sportskim objektima i događajima	179

Socijalno-statusna obilježja menadžera kao izvor njihovih stavova o efikasnosti menadžmenta.....	181
---	------------

Lična obilježja menadžera kao odrednica njihovih stavova o efikasnosti menadžmenta.....	185
--	------------

ZAVRŠNO RAZMATRANJE I ZAKLJUČCI

Zaključci	213
Rezime.....	217
Summary.....	221
Literatura.....	225

PRILOZI.....	233
---------------------	------------