

САДРЖАЈ

УВОДНИК

- (1) НАСТАВЉАМО СА РАЗВОЈЕМ

АКТУЕЛНЕ ТЕМЕ

- (2) Б. Пауновић *≍* РАЗВОЈ ГЛОБАЛНЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКЕ КУЛТУРЕ

РЕВИЗИЈА

- (3) Д. Јакишић, М. Андрић *≍* ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ ЕКСТЕРНЕ РЕВИЗИЈЕ
(4) Б. Крсмановић *≍* СПЕЦИФИЧНОСТИ ИЗВОЂЕЊА РЕВИЗИЈЕ У ОКРУЖЕЊУ КОМПЈУТЕРСКИХ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА

ЕТИКА

- (5) Д. Мировић *≍* ПОСЛОВНА ЕТИКА И БИЗНИС

ЕКОНОМИЈА

- (6) А. Милојевић *≍* ГЛОБАЛИЗАЦИЈА-ИЗАЗОВ И ПРИЈЕТЊА

МАРКЕТИНГ

- (7) Р. Капцир *≍* ОКВИР ПРОЦЕСА УПРАВЉАЊА МАРКЕТИНГОМ УСЛУЖНОГ ПРЕДУЗЕЋА
(8) Љ. Трифуновић *≍* РАЗЛОЗИ НЕДОВОЉНОГ ФУНКЦИОНИСАЊА МАРКЕТИНГА У НАШОЈ ПРИВРЕДИ

РАЧУНОВОДСТВО

- (9) Р. Радовић *≍* ГОРДОНОВ МОДЕЛ У ПОСТУПКУ ПРОЦЕНЕ ВРИЈЕДНОСТИ
(10) С. Лалић *≍* УЛОГА И ЗНАЧАЈ РАЧУНОВОДСТВА У БАНКАМА

МЕНАџМЕНТ МИКС

- (11) Б. Ставрић, Г. Кокеза *≍* ОРГАНИЗАЦИОНО СТРУКТУРИРАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА У УСЛОВИМА ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ
(12) М. Јовичић *≍* ОРГАНИЗОВАЊЕ САСТАНКА И ПРЕГОВАРАЊЕ
(13) Б. Илић *≍* ЗНАЊЕ И ИНТЕЛЕКТУАЛНИ КАПИТАЛ КАО КОНКУРЕНТСКО ОРУЖЈЕ
(14) П. Вуљак *≍* СТРАТЕГИЈА КРЕДИТНЕ ПОЛИТИКЕ БАНКЕ

ИНФОРМАТКА

- (15) П. Катаић *≍* СНИЖЕЊЕ ТРОШКОВА ПОСЛОВАЊА УПОТРЕБОМ OPEN SOURCE SOFTWARE

ФИНАНСИЈЕ

- (16) В. Старчевић *≍* ФЛУЧЕРСИ КАО ОБЛИК ТЕРМИНСКОГ БЕРЗАНСКОГ ПОСЛОВАЊА

ОРГАНИЗАЦИЈА

- (17) Б. Јокић *≍* ФОРМУЛИСАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ РАСТА И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА

СОЦИЈАЛНА ПОЛИТИКА

- (18) З. Мاستило *≍* КРАТКОРОЧНА И ДУГОРОЧНА РИЈЕШЕЊА ПЕНЗИЈСКОГ СИСТЕМА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ

ПРЕДУЗЕТНИШТВО

- (19) Р. Мацура *≍* PROFESIONALNA ORIJENTACIJA I PREDUZETNIŠTVO MLADIH
(20) П. Пашић *≍* ЕКОНОМСКО-ФИНАНСИЈСКА ОЦЕНА УСПЕШНОСТИ ИНВЕСТИРАЊА У ИЗГРАДЊУ КОЗМЕТИЧКОГ САЛОНА
(21) Н. Босиовић *≍* РЕВИЗИЈА БИЛАНСА СТАЊА

КОМЕНТАР ЗАКОНА

- (22) Ш. Смлатић *≍* ПИТА ДОНОСИ ЗАКОН О ПОЉОПРИВРЕДИ БИХ

ЗАНИМЉИВОСТИ

- (23) Б. Илић *≍* ИКОНЕ СВЕТСКОГ БИЗНИСА - СОИШИРО ХОНДА

SHORT STORY

- (24) С. Јосиповић *≍* HENRY THE FORGOTTEN MASTER OF SHORT STORY

ПРИКАЗИ КЊИГА

- (25) С. Дамјановић *≍* Р. Станкић, Б. Крсмановић – ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА СА ПРАКТИКУМОМ
(26) Ј. Арсенивић *≍* Алекса Милојевић - УНИВЕРЗИТЕТ У БИЈЕЉИНИ – ПУТ РАЗВОЈА
(27) М. Јовичић *≍* Драгутин Мировић – КОМУНИЦИРАЊЕ У БИЗНИСУ И ПОСЛОВНА ЕТИКА