

## **DIO I SHVAĆANJE UPRAVLJANJA MARKETINGOM**

- 1 Shvaćanje presudne uloge marketinga u djelatnosti organizacije 1
- 2 Stvaranje zadovoljstva kupaca pomoću kvalitete, usluge i vrijednosti 36
- 3 Osvajanje tržišta kroz tržišno orijentirano strateško planiranje 62

## **DIO II ANALIZIRANJE MARKETINŠKIH PRILIKA**

- 4 Upravljanje marketinškim informacijama i mjerenje tržišne potražnje 108
- 5 Snimanje marketinškog okruženja 146
- 6 Analiziranje tržišta krajnje potrošnje i ponašanja kupaca 170
- 7 Analiziranje tržišta poslovne potrošnje i poslovnog ponašanja pri kupnji 203
- 8 Analiziranje industrija i konkurenata 227
- 9 Identificiranje tržišnih segmenata i odabir ciljnih tržišta 248

## **DIO III RAZVIJANJE STRATEGIJA MARKETINGA**

- 10 Diferenciranje i pozicioniranje tržišne ponude 279
- 11 Razvijanje novih proizvoda 306
- 12 Upravljanje strategijama u životnom vijeku proizvoda 343
- 13 Određivanje strategija marketinga za tržišne lidere, izazivače, sljedbenike i tamponere 372
- 14 Oblikovanje i upravljanje globalnim strategijama marketinga 402

## **DIO IV PLANIRANJE PROGRAMA MARKETINGA**

- 15 Upravljanje linijama proizvoda, markama proizvoda i pakiranjem 429
- 16 Upravljanje uslužnim djelatnostima i uslugama koje podupiru proizvode 465
- 17 Kreiranje strategija i programa cijena 493
- 18 Odabir i upravljanje kanalima marketinga 528
- 19 Upravljanje maloprodajom, veleprodajom i tržišnom logistikom 562
- 20 Oblikovanje i upravljanje integriranim marketinškim komunikacijama 603
- 21 Upravljanje oglašavanjem, unapređenjem prodaje i odnosima s javnošću 636
- 22 Upravljanje prodajnim snagama 684
- 23 Upravljanje direktnim i online marketingom 717

## **DIO V UPRAVLJANJE MARKETINŠKIM NAPORIMA**

- 24 Organiziranje, primjenjivanje, vrednovanje i kontroliranje marketinških aktivnosti 744

## **TEHNIČKI DODACI**

- Dodatak 1. Teorija učinkovite alokacije sredstava za marketing D-1
- Dodatak 2. Statističke metode za projekciju buduće potražnje D-10

**KAZALO AUTORA 1**

**KAZALO TVRTKI/MARKI 9**

**POJMOVNO KAZALO 17**