

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Nacionalna i sveučilišna knjižnica, Zagreb

UDK 339.138 (075.8)

KOTLER, Philip

Upravljanje marketingom: analiza,
planiranje, primjena i kontrola / Philip Kotler;
<prevoditelji Nataša Renko... et al.>.

- 9. izd. - Zagreb: Mate, 2001. -

(Biblioteka Gospodarska misao)

Prijevod djela: Marketing management. -

Bibliografija iza svakog poglavlja. -

Kazalo.

ISBN 953-6070-65-0

400509030