

BIBLIOTEKA "GOSPODARSKA MISAO"

*PHILIP KOTLER*

**UPRAVLJANJE MARKETINGOM**

Analiza, Planiranje, Primjena i Kontrola, deveto izdanje

Naslov izvornika

**MARKETING MANAGEMENT**

Analysis, Planning, Implementation, and Control, Ninth Edition

Copyright © 1997 by Prentice-Hall, Inc. A Simon & Schuster Company.

All rights reserved.

Za hrvatsko izdanje Copyright © MATE d.o.o., Zagreb

Sva prava pridržana. Nije dopušteno niti jedan dio ove knjige reproducirati ili distribuirati u bilo kojem obliku ili pohraniti u bazi podataka bez prethodnog pismenog odobrenja nakladnika.

Nakladnik	<b>MATE d.o.o., Zagreb</b>
Za nakladnika	<i>Vesna Njavro</i>
Glavni urednik	<i>dr.sc. Đuro Njavro</i>
Odgovorna urednica	<i>Ana Ivelja-Dalmatin, prof.</i>
Prevoditelji	<i>prof. dr.sc. Nataša Renko</i> <i>dr.sc. Jurica Pavičić</i>
Redaktor prijevoda	<i>prof. dr.sc. Nataša Renko</i>