

# SADRŽAJ

## 1. UVOD

### 1.1. Predmet i cilj istraživanja

## 2. Pojam i definicije korporativnog upravljanja

### 2.1. Istorijski razvoj korporativnog upravljanja

### 2.2. Šta je korporativno upravljanje

### 2.3. Zašto je korporativno upravljanje važno

### 2.4. Dobro korporativno upravljanje

### 2.5. Značaj korporativnog upravljanja

### 2.6. Značaj korporativnog upravljanja u funkciji optimizacije i rasta privrede

### 2.7. Nosioci materijalnih interesa korporativnog upravljanja

### 2.8. Regulativa korporativnog upravljanja

## 3. Mehanizmi korporativnog upravljanja

### 3.1. Interni mehanizmi korporativnog upravljanja

#### 3.1.1. Odbor direktora

#### 3.1.2. Reputacija i nagrađivanje menadžmenta

#### 3.1.3. Koncentracija vlasništva

#### 3.1.4. Objavljivanje informacija i finansijska transparentnost

### 3.2. Eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja

#### 3.2.1. Tržište za korporativnu kontrolu

#### 3.2.2. Pravna infrastruktura

#### 3.2.3. Zaštita manjinskih akcionara

#### 3.2.4. Konkurentski uslovi

## 4. Oblici međunarodne koordinacije i harmonizacije korporativnog upravljanja

### 4.1. Direktive EU

### 4.2. Prva direktiva

### 4.3. Druga direktiva

### 4.4. Treća direktiva

### 4.5. Šesta direktiva

### 4.6. OECD Principi korporativnog upravljanja

## 5. Kodeksi korporativnog upravljanja

## 6. Opšti pristup korporativnom upravljanju

### 6.1. Obezbeđivanje osnove za efikasan okvir korporativnog upravljanja

### 6.2. Prava akcionara i ključne funkcije vlasništva

### 6.3. Ravnopravan tretman akcionara

### 6.4. Uloga zainteresovanih strana u korporativnom upravljanju

### 6.5. Objelodanjivanje podataka i transparentnost

### 6.6. Odgovornost odbora

## 7. Analiza modela korporativnog upravljanja

### 7.1. Korporativno upravljanje u industrijski razvijenim zemljama

#### 7.1.1. Anglosaksonski model korporativnog upravljanja

#### 7.1.2. Evropski model korporativnog upravljanja

- 7.2. Konvergencija modela korporativnog upravljanja
8. Poslovno izvještavanje kao segment korporativnog upravljanja
  - 8.1. Razvoj modela poslovnog izvještavanja
  - 8.2. Uloga interne revizije finansijskih izvještaja
  - 8.3. Uloga i značaj eksterne revizije finansijskih izvještavanja
  - 8.4. Odgovornost revizora i uprave
  - 8.5. Izvještavanje revizora
9. Osnovni modeli privatizacije u zemljama Istočne Evrope
10. Korporativno upravljanje u zemljama u razvoju i tranziciji
11. Problem korporativnog upravljanja u posttranzicijskom periodu
  - 11.1. Tržište kapitala i stepen korporativne kulture u Crnoj Gori – anatomija i aktuelno stanje korporativnog upravljanja
  - 11.2. Perspektive tržišta kapitala i korporativnog upravljanja u Crnoj Gori
  - 11.3. Dalji razvoj tržišta kapitala u Crnoj Gori
12. Prelazak na tržišni princip poslovanja u Republici Srpskoj
13. Mjerenje kvaliteta korporativnog upravljanja
  - 13.1 Kvalitet korporativnog upravljanja
  - 13.2. Vrijedvanje kvaliteta korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj
  - 13.3. LLSV – Indeks za Republiku Srpsku
  - 13.4. Konceptija i sadržaj Zakona o privrednim društvima
14. Strategija unapređenja korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj
15. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA
  - 15.1. Stanje korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj
  - 15.2. Preporuka i pravci daljeg razvoja