

## Uvod {1}

### **Logička svrha I smisao nauke, naučnih metoda, misaonih tehnika I alata savremenog čoveka**

◆ <b>Definisanje nauke</b>	<b>2</b>
1. Zadaci nauke	2
2. Nauka o logičkoj argumentaciji vrednostima – aksiologija	3
2.1. Vrednovanje kao obli stvaralačkog mišljenja	4
2.2. Vrednosna orijentacija I argumentacija	5
2.3. Faktori vrednovanja vrednosti	6
2.3.1. Unutrašnji faktori vrednovanja vrijednosti 7	7
2.3.1.1. Emocije (osjećanja) 8	
2.3.1.2. Mišljenje (opažanje) 8	
2.3.2. Spoljni faktori vrednovanja vrednosti 9	
2.3.3. Norme I vrednosti 9	
2.3.4. Logičko mišljenje kao vrednost 9	
2.3.5. Istina kao vrednost 10	
3. Vrednosno zaključivanje	10
3.1. Naučni I logički pogledi na svet	11
3.1.1. Poimanje vrednosti 14	
3.1.1.1. Definisanje pojmova 16	
3.1.1.2. Vrste pojmova 17	
3.1.1.3. Odnosi pojmova 19	
3.1.1.4. Klasifikacija pojmova 20	
3.1.1.5. Generalizacija pojmova 21	
3.1.2. Vrednosno suđenje 22	
3.1.2.1. Pojam i elementi suda 22	
3.1.2.2. Klasifikacija sudova 23	
3.2. Logička determinacija suda – zaključivanje	25
3.2.1. Definicije sudova 26	
3.2.2. Vrste sudova I neposredno logičko zaključivanje 27	
3.2.3. Odnosi među sudovima I metode izvođenja I zasnivanje sudova 29	
3.2.3.1. Induktivna metoda – induktivno zaključivanje 31	
3.2.3.1.1. Promatranje, eksperiment, brojanje I merenje 32	
3.2.3.1.1.1. promatranje 32	
3.2.3.1.1.2. eksperiment 33	
3.2.3.1.1.3. brojanje 33	
3.2.3.1.1.4. Merenje 33	
3.2.3.1.1.5. Statističke metode 34	
3.2.3.1.1.6. Induktivne metode 36	

3.2.3.1.1.7.	Logički problem indukcije	37
3.2.3.1.2.	Deduktivna metoda	38
3.2.3.1.2.1.	Aksiomatski system	39
3.2.3.1.2.2.	Vrste aksiomatskih sistema	40
3.2.3.1.2.3.	Svha I značaj deduktivne metode– deduktivno zaključivanje	41
3.2.4.	Dokazivanje I argumentacija vrednosnih sudova	42
3.2.5.	Postupak opovrgavanja	44
4.	Kulturno – civilizacijski pogledi na svet prema kriterijumu naučnog pristupa I mišljenja	45
4.1.	Religijski, etičko – moralni, naučni I umetnički pogled na svet	46
4.1.1.	Religijski pogled na svet	46
4.1.2.	Umetnički pogled na svet	48
4.1.3.	Naučni pogled na svet	49
4.2.	Tradicionalno učenje o osnovnim zakonima mišljenja	50
4.3.	nauka I umetnost kao najviša dostignuća umnog stvaralaštva	52
4.4.	Naučno istraživanje I razvoj	54
♦	<b>Logički naučni postupci I naučne metode</b>	<b>58</b>
1.	naučni postupci (deskripcija), objašnjenje (ekplanacija) I predviđanje (predikcija)	59
2.	Naučno otkriće I dokazi	61
3.	Naučno istraživanje I izlaganja	63
4.	Problem, hipoteza, verifikacija	64
♦	<b>formalno – logička analiza ljudskih stavova</b>	<b>66</b>
1.	Analiza ljudskih stavova	66
2.	Ispitivanja logičkih relacija između stavova	68
♦	<b>Logička analiza pojma zaključak</b>	<b>71</b>
1.	Definisanje pojma zaključak	71
1.1.	Neposredni I posredni zaključak	72
1.2.	Deduktivni posredni zaključak	73
1.3.	Induktivni posredni zaključak	76
1.4.	Analogijski posredni zaključak	77
2.	Račun sudova I račun pojmova I greške u zaključku	78
2.1.	Račun sudova I račun pojmova	78
2.2.	Logičke greške u zaključku	78
3.	Društvene potrebe I opšti istorijski razvoj nauke	80
3.1.	Naučni proces proizvodnje	80
3.2.	istraživanje oblika naučne politike	81
3.2.1.	Naučna politika nauke	81
3.2.2.	politička politika nauke	82
3.2.3.	Vojna politika nauke	83
3.3.	Politika u strategiji proučavanja znanja	83
3.4.	Naučno – istraživački programi u ekonomiji	85
♦	<b>Pristup osnivanju I izradi projekata</b>	<b>87</b>
1.	Tehnička kompozicija rada	87

2.	Problematizovanje otvorenih pitanja	89
2.1.	Način izbora tema	89
2.2.	Postavljanje radne hipoteze(a)	90
2.3.	Faze za pripremu I izvođenje istraživanja	90
2.4.	pristup studiranju literature	91
2.5.	Sticanje sklonosti aktivnoj saradnji u timskom radu	93
3.	Organizacija, izbor metoda I tehnika, prognoziranje I interpretacija prikupljenih podataka I informacija sa zaključcima I preporukama	93
3.1	Proces I plan istraživanja tržišta I marketing – istraživanja	93
3.2	Definisanje ciljeva istraživanja marketinga	94
3.3	Razgraničenje menadžment I marketing istraživanja	95
3.4	Utvrđivanje izvora podataka informacija, varijabla, indikatora I indeksa	97
3.5	Izvori podataka I informacija	97
	3.5.1. Sekundarni izvori podataka	97
	3.5.1.1. Primarni izvori podataka I informacija	97
	3.5.1.2. Pojedinačni – nestrukturalni primarni izvori podataka I informacija	97
	3.5.2. Izbor varijabla	99
	3.5.3. Izbor indikatora I indeksa	100
4.	Izbor konceptualnog postupka menadžment I marketing – istraživanja	102
4.1.	Izbor metoda kao menadžment I marketing – istraživanja	103
4.2.	Metod slučajeva	103
4.3.	Opisni metod (deskripcija)	103
4.4.	Metod objašnjenja (ekspanacije)	104
4.5.	Metod predviđanja (simulacije)	105
4.6.	Ekperimentalna metoda	105
5.	Definisanje metoda za prikupljanje podataka I informacija	105
6.	Definisanje marketing modela istraživanja	106
7.	Organizovanje I plan menadžment I marketing – istraživanja	108
7.1	Organizovanje istraživanja marketinga	108
7.2	Terminski, prostorni I finansijski plan istraživanja marketinga	109
8.	Definisanje metoda za prikupljanje I registrovanje podataka I informacija	111
8.1.	Prikupljanje podataka I informacija komparativnom (istoriskom) metodom	112
8.2.	Prikupljanje podataka I informacija metodom posmatranja ili opservacija	113
8.3.	Prikupljanje podataka I informacija eksperimentalnim metodama	115
8.4.	Prikupljanje podataka I informacija metodom ispitivanja	116
8.5.	Prikupljanje podataka I informacija iz statističke banke podataka	121
	8.5.1. Formiranje banke I podataka	122
	8.5.2. Osnivanje banke modela	122
8.6.	Analiza prikupljenih podataka I informacija	124
8.7.	Sinteza podataka I informacija, sa interpretacijom rezultata istraživanja	126
8.8.	Izveštaj sa glavnim nalazima I preporukama	127
9.	Tipovi izveštaja I distribucija na mesta nosilaca odluka	130
10.	Prezentacija rezultata istraživanja I kontrola uspešnosti istraživanja	131
11.	Provođenje dopunskih istraživanja	133
◆	<b>Primer pisanja rada</b>	<b>135</b>
1.	Pisanje uvoda	135

2.	problematiziranje metodike	135
3.	Izlaganje rezultata istraživanja	136
4.	Izvođenje zaključaka	136
5.	Usmeno izlaganje	136

## Drugi deo

### Kako pristupiti učenju I studiranju Zanimljive građe (138)

◆	<b>Naučni rezultati istraživanja ličnosti</b>	<b>139</b>
1.	Autorski rezultati istraživanja ličnosti	142
1.1.	Frojdova psihoanalitička teorija ličnosti	142
1.1.1.	Frojdova psihoanalitička teorija strukture ličnosti	143
1.1.2.	Frojdova psihoanalitička teorija instinkata u dinamici ličnosti	146
1.1.3.	Frojdova psihoanalitička teorija napetosti u razvoju ličnosti	147
1.1.4.	Frojdove postavke o nesvesnim mehanizmima odbrane	148
1.2.	Olportova humanistička psihološka teorija ličnosti	149
1.3.	Adlerova sociološka teorija ličnosti	151
1.4.	Fromm-ova kulturološko- psihološka teorija ličnosti	153
1.5.	Levin- Marfi- Andjel- ova teorija osobnosti ličnosti	157
1.6.	Pavlovljeva teorija učenja i uslovljavanja	161
1.7.	Jugova teorija ličnosti	165
1.8.	Neofrojdijanska teorija ličnosti	166
1.9.	Olport-Katelova teorija osobina ličnosti	166
1.10.	Teorija karakteristika ličnosti	167
1.11.	Teorija ličnosti Berdajeva	167
1.12.	Srpska teorija ličnosti	170
1.12.1.	Etnopsihološka teorija Jovana Cvijića	170
1.12.2.	Karakterologija Jugoslovena Vladimira Dvornikovića	172
1.12.3.	Filosofija Branislava Petronijevića	173
1.12.4.	Svetosavlje Nikolaja Velimorića	175
2.	Istraživanje strukture ličnosti	176
2.1.	Ličnost kao organizacija osobina	179
2.2.	Faktorska analiza ličnosti	179
2.3.	Temperament I osobine temperamenta	181
2.4.	Karakterne crte strukture ličnosti	183
2.5.	Sposobnosti kao osobine ličnosti	185
2.6.	Telesne karakteristike kao osobine ličnosti	187
3.	Istraživanje dinamike ličnosti	187
3.1.	Motivi I motivacija	187
3.2.	Teorija o ljudskim potrebama u odnosu na opštu teoriju sistema	189
3.3.	Opšta teorija ljudskih potreba	193
4.	Istraživanje razvoja ličnosti	195

4.1.	Fiziološki faktori razvoja ličnosti	195
4.2.	Socijalizacija i činioci socijalizacije ličnosti	196
4.3.	Konflikti u motivacijskom kompleksu ličnosti	201
◆	<b>Istraživanje kognitivnih psihičkih funkcija ličnosti</b>	<b>202</b>
◆	<b>istraživanje procesa pamćenja</b>	<b>207</b>
1.	Definisanje problema	207
2.	Objašnjenje procesa učenja i upamćivanja	210
2.1.	Fiziologija učenja i pamćenja	211
2.2.	Istraživanja procesa učenja potrošača	213
2.2.1.	Biheviorističke teorije	214
2.2.2.	Teorije kognicije (razumevanja)	216
2.3.	postupci učenja	220
2.3.1.	Učenje na MM College	220
2.3.2.	Postupak efikasnosti beležaka radi povećanja sterena pamćenja	223
2.3.3.	Razvijanje ličnog sistema briljantnog razmišljanja	226
2.3.4.	Kreiranje mape uma	227
2.3.5.	Vežbanje dečijeg uma u porodici	228
2.3.5.1.	Pričanje priča uz pomoć mape uma	229
2.3.5.2.	Grupno učenje u krugu porodice (sa kolegama)	231
2.4.	Istraživanje procesa oživljavanja upamćenog	233
2.4.1.	Kratkotrajno i dugotrajno pamćenje	234
2.4.2.	Biološke osnove pamćenja	237
2.4.3.	Kreiranje mape znanja (pamćenje)	238
2.4.3.1.	Grčka mitologija	238
2.4.3.2.	Multidimenzionalno sredstvo pamćenja	238
2.4.3.3.	Psihološki procesi transformacije znanja u toku stvaralačkog Učenja	240
2.4.3.4.	Psihološke karakteristike stvaralačkog učenja	240
2.4.3.5.	Testiranje imaginativnog učenja	241
2.4.4.	Zaboravljanje i poremećaji pamćenja	243
2.5.	Proces izražavanja upamćenog- proizvodi kao kriterijum stvaralačkog ponašanja ličnosti	245
2.5.1.	Brejnstorming reči	246
2.5.2.	Brejnstorming slika	248
2.5.3.	Upravljanje znanjem- mapiranje uma	249
2.5.4.	Učenje briljantnom razmišljanju	252
2.5.4.1.	Upotreba mape uma kod pisanja radova (beleški)	252
2.5.4.2.	Upotreba mape uma kod pripreme ispita	254
2.5.4.3.	Upotreba mape uma kod pripreme projekta	255
2.5.5.	Učenje kreativnom razmišljanju	256
2.5.5.1.	Ciljevi i koristi kreativnog razmišljanja	256
2.5.5.2.	Mehanizmi kreativnog razmišljanja	257
2.5.5.3.	Proces kreativnog razmišljanja radi ostvarivanja novih paradigmi	258
3.	Menadžment uma	260
3.1.	Grupna mapa uma	260
3.1.1.	Faze grupnog mapiranja uma	261

3.1.2. Primjena I koristi grupnog mapiranja uma	263
3.2. lična upotreba uma	264
3.2.1. Ispoljavanje uma	264
3.2.1.1. Samoanaliza uz pomoć mapa uma	265
3.2.1.2. Samoanaliza prošlosti I planiranje budućnosti	267
3.2.2. Proces rešavanja problema	268
3.2.3. Terminiranje mapa uma	270
3.2.3.1. Segmenti planiranja života	270
3.2.3.2. Terminiranje mapa uma	271
3.3. Upravljanje odlukama	272
3.4. Organizovanje ideja	275
3.4.1. Organizovanje sopstvenih ideja	275
3.4.2. Organizovanje tuđih ideja	277
4. Menidžment znanja	279
4.1. Testovi znanja	279
4.1.1. IQ- factor I testovi inteligencije	279
4.1.2. G- faktor ili sposobnost mišljenja	281
4.1.3. Sposobnost dugotrajne memorije	283
4.1.4. Kreativne sposobnosti	285
4.2. Kreiranje ponude znanja	286
4.3. Podučavanje drugih	290
4.4. Prezentacija (Komunikacija) znanja	294
4.5. Profesionalna (menidžerska) upotreba mape uma	297
◆ <b>Istraživanje percepcija</b>	<b>299</b>
1. Čula opažanja I izloženost potrošača uticajmima	302
1.1. Čula opažanja I izlaganja potrošača spoljnim uticajima	302
1.1.1. Selektivno izlaganje potrošača	302
1.1.2. Selektivna pažnja potrošača	303
1.2. Čula opažanja I razvijanje pažnje potrošača	304
2. Opažanje prostora I pojava I razumjevanja sadržaja poruke	306
2.1. Opažanje prostora I poruka	306
2.2. Principi razumevanja poruke	307
2.3. Razumevanje celine- pretpostavka razumevanja	308
2.3.1. Objašnjenje pojma geštalt	308
2.3.2. Geštalt faktori koji utiču na proces razumevanja	309
◆ <b>Razumevanje celine- stimulansi koji pojačavaju pamćenje</b>	<b>311</b>
1. Geštalt- fenomen	313
2. Geštalt- iluzija	314
3. Geštalt- kvalitetaq	316
◆ <b>Analiza kognitivnog procesa opađanja I osećanja</b>	<b>317</b>
◆ <b>Istraživanje mišljenja</b>	<b>318</b>
1. Procesi logičkog mišljenja	320
2. Primitivno ili konkretno mišljenje	321
3. Oblici mišljenja	321
4. Misao I operacije mišljenja	323

5.	Spontano mišljenje- asocijacije	325
6.	Simbolički misliti I govoriti	326
♦	<b>Istraživanje inteligencije kao važne kongnitivne psihičke funkcije</b>	<b>330</b>
1.	Objašnjenje kategorijalnog sistema u vezi s inteligencijom	330
2.	Objašnjenje pojma inteligencija	331
3.	Količnik inteligencije I sposobnost rješavanja zadataka	333
	Literatura	335
2.1.	Psihologija učeraja	335
2.2.	Istraživanja procesa učeraja	336
2.2.1.	Bihevioristički pristup	336
2.2.2.	Teorije kognitivne psihologije	337
2.2.3.	Učenje na MIV	338
2.2.4.	Postupak učenja	339
2.2.5.	Razvijanje procesa učenja	340
2.2.6.	Kritični pristup učenju	341
2.2.7.	Veština čitanja	342
2.2.8.	2.2.8.1. Prilagodba učenju	343
2.2.8.	2.2.8.2. Grupni procesi učenju	344
2.4.	Istraživanje procesa učenja i spoznavanja	345
2.4.1.	Klasifikacija i dugotrajno pamćenje	345
2.4.2.	Biološki osnovi pamćenja	346
2.4.3.	Kritični pristup učenju i spoznavanju	347
2.4.3.1.	Učenje i spoznavanje	348
2.4.3.2.	Multimedijalno učenje i spoznavanje	349
2.4.3.3.	Psihološki procesi učenja i spoznavanja	350
2.4.3.4.	Učenje i spoznavanje u praksi	351
2.4.4.	Zaključivanje i pamćenje primjera	352
2.5.	Proces traživanja upotrebe pamćenja	353
2.5.1.	Upotreba pamćenja u praksi	354
2.5.2.	Upotreba pamćenja u praksi	355
2.5.3.	Upotreba pamćenja u praksi	356
2.5.4.	Upotreba pamćenja u praksi	357
2.5.5.	Upotreba pamćenja u praksi	358
2.5.6.	Upotreba pamćenja u praksi	359
2.5.7.	Upotreba pamćenja u praksi	360
2.5.8.	Upotreba pamćenja u praksi	361
2.5.9.	Upotreba pamćenja u praksi	362
2.5.10.	Upotreba pamćenja u praksi	363
2.5.11.	Upotreba pamćenja u praksi	364
2.5.12.	Upotreba pamćenja u praksi	365
2.5.13.	Upotreba pamćenja u praksi	366
2.5.14.	Upotreba pamćenja u praksi	367
2.5.15.	Upotreba pamćenja u praksi	368
2.5.16.	Upotreba pamćenja u praksi	369
2.5.17.	Upotreba pamćenja u praksi	370
2.5.18.	Upotreba pamćenja u praksi	371
2.5.19.	Upotreba pamćenja u praksi	372
2.5.20.	Upotreba pamćenja u praksi	373
2.5.21.	Upotreba pamćenja u praksi	374
2.5.22.	Upotreba pamćenja u praksi	375
2.5.23.	Upotreba pamćenja u praksi	376
2.5.24.	Upotreba pamćenja u praksi	377
2.5.25.	Upotreba pamćenja u praksi	378
2.5.26.	Upotreba pamćenja u praksi	379
2.5.27.	Upotreba pamćenja u praksi	380
2.5.28.	Upotreba pamćenja u praksi	381
2.5.29.	Upotreba pamćenja u praksi	382
2.5.30.	Upotreba pamćenja u praksi	383
2.5.31.	Upotreba pamćenja u praksi	384
2.5.32.	Upotreba pamćenja u praksi	385
2.5.33.	Upotreba pamćenja u praksi	386
2.5.34.	Upotreba pamćenja u praksi	387
2.5.35.	Upotreba pamćenja u praksi	388
2.5.36.	Upotreba pamćenja u praksi	389
2.5.37.	Upotreba pamćenja u praksi	390
2.5.38.	Upotreba pamćenja u praksi	391
2.5.39.	Upotreba pamćenja u praksi	392
2.5.40.	Upotreba pamćenja u praksi	393
2.5.41.	Upotreba pamćenja u praksi	394
2.5.42.	Upotreba pamćenja u praksi	395
2.5.43.	Upotreba pamćenja u praksi	396
2.5.44.	Upotreba pamćenja u praksi	397
2.5.45.	Upotreba pamćenja u praksi	398
2.5.46.	Upotreba pamćenja u praksi	399
2.5.47.	Upotreba pamćenja u praksi	400
2.5.48.	Upotreba pamćenja u praksi	401
2.5.49.	Upotreba pamćenja u praksi	402
2.5.50.	Upotreba pamćenja u praksi	403
2.5.51.	Upotreba pamćenja u praksi	404
2.5.52.	Upotreba pamćenja u praksi	405
2.5.53.	Upotreba pamćenja u praksi	406
2.5.54.	Upotreba pamćenja u praksi	407
2.5.55.	Upotreba pamćenja u praksi	408
2.5.56.	Upotreba pamćenja u praksi	409
2.5.57.	Upotreba pamćenja u praksi	410
2.5.58.	Upotreba pamćenja u praksi	411
2.5.59.	Upotreba pamćenja u praksi	412
2.5.60.	Upotreba pamćenja u praksi	413
2.5.61.	Upotreba pamćenja u praksi	414
2.5.62.	Upotreba pamćenja u praksi	415
2.5.63.	Upotreba pamćenja u praksi	416
2.5.64.	Upotreba pamćenja u praksi	417
2.5.65.	Upotreba pamćenja u praksi	418
2.5.66.	Upotreba pamćenja u praksi	419
2.5.67.	Upotreba pamćenja u praksi	420
2.5.68.	Upotreba pamćenja u praksi	421
2.5.69.	Upotreba pamćenja u praksi	422
2.5.70.	Upotreba pamćenja u praksi	423
2.5.71.	Upotreba pamćenja u praksi	424
2.5.72.	Upotreba pamćenja u praksi	425
2.5.73.	Upotreba pamćenja u praksi	426
2.5.74.	Upotreba pamćenja u praksi	427
2.5.75.	Upotreba pamćenja u praksi	428
2.5.76.	Upotreba pamćenja u praksi	429
2.5.77.	Upotreba pamćenja u praksi	430
2.5.78.	Upotreba pamćenja u praksi	431
2.5.79.	Upotreba pamćenja u praksi	432
2.5.80.	Upotreba pamćenja u praksi	433
2.5.81.	Upotreba pamćenja u praksi	434
2.5.82.	Upotreba pamćenja u praksi	435
2.5.83.	Upotreba pamćenja u praksi	436
2.5.84.	Upotreba pamćenja u praksi	437
2.5.85.	Upotreba pamćenja u praksi	438
2.5.86.	Upotreba pamćenja u praksi	439
2.5.87.	Upotreba pamćenja u praksi	440
2.5.88.	Upotreba pamćenja u praksi	441
2.5.89.	Upotreba pamćenja u praksi	442
2.5.90.	Upotreba pamćenja u praksi	443
2.5.91.	Upotreba pamćenja u praksi	444
2.5.92.	Upotreba pamćenja u praksi	445
2.5.93.	Upotreba pamćenja u praksi	446
2.5.94.	Upotreba pamćenja u praksi	447
2.5.95.	Upotreba pamćenja u praksi	448
2.5.96.	Upotreba pamćenja u praksi	449
2.5.97.	Upotreba pamćenja u praksi	450
2.5.98.	Upotreba pamćenja u praksi	451
2.5.99.	Upotreba pamćenja u praksi	452
2.5.100.	Upotreba pamćenja u praksi	453