

Sadržaj

28 Još i ekonomska diplomatija

Promoteri šljivovice i čelika

Ekonomske savetnici pri diplomatskim predstavništvima Srbije u inostranstvu moraju biti izabrani prema kriterijumu struke, a ne političke podobnosti. U zemlju moraju doneti, u najmanju ruku, više novca nego što je na njih potrošeno



Uvodnik

- 8 Optimisti i realisti

Nedeljnik

- 10 Blokiraj, reši, vozi...
10 Koncesija spala na garanciju
14 Lex Nokia – „niks“ privatnost

Intervju

- 17 Vladimir Ilić, direktor Nacionalne službe za zapošljavanje
Neka država otpusti svoje radnike

Ekonomija i društvo

- 22 Top-lista srpskih dužnika
Kad mi dodu, dođem ti
25 Fokus
Protekcionizam nije rešenje
26 Likvidacija društvenih preduzeća
U bubnju 400 preduzeća
32 Četvrta grana vlasti - lobiranje
Korupcija na mala vrata

Tema broja

- 40 Koliko troši a koliko zarađuje Vojska Srbije
Unosnije pomije nego nekretnine

Tržište i novac

- 44 Delegacija Srbije u Torinu
Novi model na čekanju
46 Kriza „pušta“ farmaciju
Lek za investitore
50 Zoom
Strategija

Region

- 52 Dokapitalizacija EPCG
Privatizacija visokog napona

Evropska unija

- 54 Talas socijalnih nemira u Evropi
Povratak 1968.
56 Velika Britanija
Primireni apetiti

Svet

- 58 Kraj političke karijere Roda Blagojevića
Totalni opoziv

Menadžment

- 60 Speranca Munteanu, PricewaterhouseCoopers
Mali na udaru
60 Menadžer
Predstavljanje izveštaja o radnom učinku

Marketing

- 64 Kako oterati kupca
Amateri iza pulta

Lifestyle

- 66 Poželjna i neobična zanimanja
Plata za uživanje

Trend

- 68 Japanski roboti
Veštačka inteligencija od 10 milijardi dolara

Auto

- 70 Dankan Oldred, Dženeral motors
Biće bolje

Kultura

- 72 FEST 2009.
Evropa na horizontu