

| | |
|--|-----------|
| Predgovor | 9 |
| DIO I..... | 15 |
| DIMENZIJE KRIZE PREDUZEĆA..... | 15 |
| GLAVA I:..... | 15 |
| FENOMEN KRIZE PREDUZEĆA..... | 15 |
| 1. NEOPHODNOST STALNOG PRILAGOĐAVANJA PREDUZEĆA | |
| SREDINI..... | 15 |
| 2.1. O pojmu krize preduzeća | 25 |
| 2.2. Razgraničavanje pojma krize preduzeća..... | 30 |
| 3. TIPOLOGIJA KRIZA PREDUZEĆA..... | 32 |
| 3.1. Moguće klasifikacije..... | 32 |
| 3.2. Žarišta kriza..... | 34 |
| 3.3. Vrste kriza | 34 |
| 3.4. Stadijumi krize | 36 |
| 3.5. Kibernetско povezivanje vrsta krize | 37 |
| 3.6. Portfolio kriza..... | 38 |
| 4. TOK KRIZE PREDUZEĆA | 41 |
| 4.1. Krize preduzeća kao procesi | 41 |
| 4.2. Faze procesa krize..... | 44 |
| 4.2.1. Model procesa krize sa dvije faze..... | 44 |
| 4.2.2. Modeli procesa krize sa tri faze | 45 |
| 4.2.3. Modeli procesa krize sa četiri faze..... | 50 |
| 4.2.4. Faze psihološke reakcije na krizu | 62 |
| GLAVA II: | 64 |
| SIMPTOMI, UZROCI I DEJSTVA KRIZE PREDUZEĆA..... | 65 |
| 1. SIMPTOMI KRIZE KAO OSNOVA ZA IDENTIFIKACIJU KRIZE..... | 65 |
| 1.1. Simptomi krize - signali prijeteće nevolje..... | 65 |
| 1.2. Računovodstvo preduzeća kao instrument za identifikovanje krize.. | 70 |
| 1.3. Ostali izvori za identifikovanje krize | 71 |
| 2. UZROCI KRIZE..... | 73 |

| | |
|--|------------|
| 2.1. Motivi za istraživanje uzroka krize | 73 |
| 2.2. Eksterni uzroci krize | 78 |
| 2.3. Interni uzroci krize | 86 |
| 2.4. Katalozi (grupe) uzroka krize | 96 |
| 2.5. Periodi razvoja preduzeća kao uzroci krize | 99 |
| 2.6. Promjena tehnologije kao uzrok krize | 118 |
| 3. DEJSTVA KRIZE PREDUZEĆA..... | 121 |
| 3.1. Destruktivno djelovanje kriza preduzeća | 122 |
| 3.2. Konstruktivno delovanje krize preduzeća | 126 |
| DIO II | 131 |
| AKTIVNI KRIZNI MENADŽMENT: SPREČAVANJE KRIZE PREDUZE. | 131 |
| GLAVA III:..... | 131 |
| ANTICIPATIVNI KRIZNI MENADŽMENT | 131 |
| 1. KRIZNI MENADŽMENT - NOVA KLJUČNA FUNKCIJA PREDUZEĆA | |
| 131 | |
| 1.1. Definisanje kriznog menadžmenta..... | 131 |
| 1.2. Razlozi dosadašnjeg zanemarivanja izučavanja kriznog menadžmenta | |
| 133 | |
| 1.3. Vrste kriznog menadžmenta..... | 135 |
| 2. KONCEPTUALNE DISTINKCIJE | 140 |
| 3. SPREČAVANJE POTENCIJALNE KRIZE PREDUZEĆA..... | 145 |
| 3.1. Otkrivanje potencijalnih kriza preduzeća | 146 |
| 3.2. Osiguranje od potencijalne krize preduzeća | 148 |
| 3.2.1. Diverzifikacija ili dediverzifikacija kao zaštita od potencijalne krize | |
| preduzeća | 148 |
| 3.2.2. Upravljanje rizikom kao zaštita od potencijalne krize preduzeća | |
| 148 | |
| 3.2.3. Alternativno (kontingentno) planiranje kao zaštita od potencijalne | |
| krize preduzeća | 152 |
| 3.2.4. Alternativne strategije reagovanja na potencijalne šanse i opasnosti | |
| 157 | |
| GLAVA IV:..... | 165 |

| | |
|---|------------|
| SPREČAVANJE LATENTNE KRIZE PREDUZEĆA | 165 |
| 1. POJAM I SUŠTINA SISTEMA ZA RANO UPOZORAVANJE | 165 |
| 2. ADEKVATAN INFORMACIONI SISTEM - PRETPOSTAVKA ZA ZAŠTITU PREDUZEĆA OD OPASNOSTI | 165 |
| 3. MODELI ZA PREDVIĐANJE NEUSPJEHA PREDUZEĆA | 170 |
| 4. KARAKTERISTIKE ORGANIZACIJE KAO SIGNALI RANOG UPOZORENJA | 176 |
| 5. PREVENTIVNO PLANIRANJE KAO INSTRUMENT ZA SPRJEČAVANJE LATENTNE KRIZE PREDUZEĆA | 178 |
| 6. SADRŽAJ PREVENTIVNOG PLANIRANJA | 179 |
| 6.1. Obilježja i uzroci smanjivanja i stagnacije tržišta | 179 |
| 6.2. Osnovni tipovi strategija na stagnirajućim i smanjujućim tržištima kao sadržaj preventivnog planiranja | 181 |
| 6.2.1. Strategije zadržavanja tržišta | 186 |
| 6.2.3. Strategije kooperacije | 190 |
| 6.3. Izbor između strategija zrelih tržišta i strategija revitalizacije | 190 |
| 6.3.1. Strategije podmlađivanja proizvoda | 192 |
| DIO III | 195 |
| REAKTIVNI KRIZNI MENADŽMENT: | 195 |
| SAVLADAVANJE KRIZE PREDUZEĆA | 195 |
| GLAVA V: | 195 |
| SAVLADAVANJE KRIZE | 195 |
| 1. PREDMET SAVLADAVANJA KRIZE | 195 |
| 2. KRIZNI MENADŽMENT KAO STRATEGIJSKI ORIJENTISAN PROCES | 196 |
| 2.1. Prikaz procesa | 196 |
| 2.2. Uočavanje akutne krize i iniciranje procesa njenog savladavanja | 197 |
| 2.3. Gruba analiza situacije | 199 |
| 2.4. Detaljna analiza situacije | 201 |
| 2.5. Utvrđivanje ciljeva sanacije | 204 |
| 2.6. Formulisanje strategija sanacije | 205 |
| 2.7. Sanacione mjere | 206 |

| | |
|---|------------|
| 2.8. Sanacioni program i sanacioni projekti..... | 208 |
| 2.9. Realizacija, koordinacija i kontrola | 208 |
| GLAVA VI: | 211 |
| ANALIZA SITUACIJE | 213 |
| 1. SVRHA ANALIZE SITUACIJE | 213 |
| 2. NAJVAŽNIJI ANALITIČKI INSTRUMENTARIJUM | 215 |
| 2.1. Ispitivanje, razgovor..... | 215 |
| 2.2. Portfolio i životni ciklus..... | 215 |
| 2.3. Analiza jaza (gepa)..... | 219 |
| 2.4. PIMS | 222 |
| 2.5. Spoljni savjetnik..... | 228 |
| 3. ANALIZA INTERNE SITUACIJE..... | 230 |
| 3.1. Tržišni potencijal, položaj na tržištu i učešće na tržištu | 231 |
| 3.2. Situacije u oblasti investicija i inovacija..... | 235 |
| 3.3. Situacija sa kapitalom | 237 |
| 3.4. Analiza operativnog i strategijskog gepa..... | 239 |
| 4. ANALIZA I OCJENA POTENCIJALA PREDUZEĆA U KRIZI | 242 |
| 4.1. PIMS - analiza potencijala | 242 |
| 4.2. Analiza ljudskih resursa..... | 249 |
| 4.3. Portfolio tehnologije | 251 |
| 5. ANALIZA EKSTERNE SITUACIJE | 253 |
| 5.1. Portfolio grane..... | 253 |
| 5.2. Profil resursa grane..... | 254 |
| 6. PREZENTIRANJE NALAZA | 256 |
| 7. IZRADA SCENARIJA | 258 |
| 8. ISPITIVANJE SPOSOBNOSTI I SPREMNOSTI ZA SANACIJU..... | 260 |
| 9. DONOŠENJE PRETHODNE ODLUKE..... | 266 |
| 10. ODREĐIVANJE CILJA SANACIJE..... | 267 |
| OBJAŠNJENJE NAJČEŠĆE KORIŠTENIH POJMOVA IZ KRIZNOG MENADŽMENTA | 271 |
| LITERATURA | 289 |