

Sadržaj

44 Finansijsko tržište u 2009.

Keš na ceni

Poskupljenje kredita za stanovništvo je neminovnost. Država treba sve da učini da svaki dinar štednje građana i domaćinstava, kao i zamotuljke novčanica koji još spavaju ispod dušeka, usmeri ka štednim knjižicama i investicijama. Jer, ništa drugo i ne preostaje

foto: Dragan Milošević

Uvodnik

8 Sutra

Nedeljnik

- 10 Naftna industrija Rusije
- 12 Još jedna ofanziva rezervista
- 14 Bliži EU hladnji prema njoj

Ekonomija i društvo

- 16 Odvajanje od usta
Neizrecivo
- 22 Prognoze kretanja cena u narednoj godini
Strah čuva slamarice
- 26 Fokus
Tesan rezultat
- 27 Ekonomska politika u 2009.
Izazovi socijalnih pritisaka
- 30 Aktuelna monetarna i makroekonomska kretanja
Kurs određuje inflaciju
- 36 Politička scena u 2009.
Još jedan krug
- 42 Privatizacija Prosvete
Butik ili tradicija

PAN-EVROPSKI UNIVERZITET
"APEIRON" BANJA LUKA
Specijalan omlag - Kaizen
24.12.08
21.01.09
Datum: mesec/godina

- 53 Kaizen, japanska poslovna filozofija
Uvek može bolje
- 57 Masaaki Imai, tvorac Kaizen menadžmenta
Kaizen rešenje za sve ekonomije
- 58 Tamer Tecirlioglu, generalni direktor JT International a.d. Senta
Brine nas jedino suša
- 59 Cristian Cring, generalni direktor Japan Tobacco International, Adriatica
Izazovno i uzbudljivo
- 60 Kaizen na delu
Senta do Tojote
- 64 Kaizen heroji
Lek za zastoj proizvodnje
- 65 Korporativna filantropija
Uspešan biznis korist za sve

Tržište i novac

- 68 Beogradska berza
Tužna istina 2008.
- 74 Zoom
Čeka se džoker

- 78 Odnosi u regionu
Vreme otkopanih sekira

Region

- 80 Izazovi češkog predsedavanja Evropskom unijom
Zebnja u srcu Brisela

Svet

- 82 Nove mere Bele kuće za izlazak iz krize
Srećna nova 1933.

Menadžment

- 86 Nekonvencionalni metodi selekcije kadrova
Olovka odaje menadžera
- 88 Menadžer
Racionalan proces donošenja odluka

Marketing

- 90 Umeće darivanja
Pažnja s mašnom

Lifestyle

- 94 Humana 2008.
Heroji iz senke