

У В О Д

Савремени спорт је последњих деценија добио одлике најизразитијег друштвеног феномена планетарних размера. Не постоји ни једна замља на свету која спорту не поклања посебну пажњу, а спортска борилишта добила су обележја својеврсних полигона на којима државе, посредством својих спортиста, проверавају и потврђују престиж. Спортски резултати, успеси, рекорди, па и спортска дипломатија, рангирају се данас као највише друштвене вредности. Спорт са својим захтевима постао је комплексна делатност у коју су укључени бројни друштвени, економски, научни и политички фактори. Карактер спортске активности, који се огледа у његовој мултидисциплинарности и интердисциплинарности, захтева од свих непосредних актера знатно виши степен научних и стручних информација него што је то био случај у прошлости. Савремени спорт у својој егзистенцијалној сфери тесно је повезан са бројним научним подручјима која су у функцији његовог развоја и усавршавања. Сложеност феномена спорта изискује његово континуирано научно-теоријско праћење и изучавање.

Спорт у својој делатној сфери представља карактеристичан "организам" који има примарни задатак да својој "основној супстанци" - спортистима, омогући реализацију свих потенцијала и остваривање нових вредности. Менаџмент као процес, друштвена пракса и савремена наука, реализовао се готово у целом свету. Данас се без уважавања основних менаџментских принципа и законитости не може замислити савремено организовање, управљање и вођење организација, што се, наравно, односи и на спорт. С тога је његова апликативност и примена у спорту више него могућа и неопходна. У спортској организацији менаџмент обезбеђује интегралност свих процеса и ресурса који су релевантни за управљање активностима и функцијама. Менаџмент у спортској организацији, односно у спорту, је у функцији трансфера идеје до коначног циља.

Савремене одреднице спорта и менаџмента биле су основна водила за садржајни обухват ове књиге. Непосредна спортска пракса код нас још увек недовољно афирмише законитости и вредности савременог менаџмента, те се велики број спортских организација и даље налази у простору израженог рутинерства и лаицизма својих руководећих структура. То се посебно односи на спортске организације тзв. "аматерског спорта" које су, као форма спортског организовања, још увек најприсутније на овим просторима. С тога је задатак будућих стручњака - менаџера у спорту, да потенцирају и активно уведу у праксу менаџментски начин пословног комуницирања, што се код нас још увек може сматрати "пионирским" послом.

Књига је првенствено намењена студентима менаџмента на факултетима и вишим школама спортског усмерења, као основна литература за припремање испита из наставног предмета "Менаџмент у спорту". Али и свима онима који имају своју спортску визију и желе да је реализују. Јер спорт је, ипак, област где треба да раде и стварају само најбољи.