

SADRŽAJ

Predgovor	13
Izjave zahvalnosti	17
O piscu	21
UVOD (Tri sekunde)	23
POGLAVLJE 1 Čarobni prozor	25
POGLAVLJE 2 Prvi imperativ biznisa	27
POGLAVLJE 3 Četiri velika pitanja	31
POGLAVLJE 4 Šta je to Neodoljiva ponuda?	37
POGLAVLJE 5 Šta nije Neodoljiva ponuda	47
POGLAVLJE 6 Elementi Neodoljive ponude	57
POGLAVLJE 7 Velika formula	81
POGLAVLJE 8 Intenzifikatori ponude	97
POGLAVLJE 9 Kontinuum ponude	117
POGLAVLJE 10 Velike ponude kroz istoriju	129
POGLAVLJE 11 Živa reč sa vrelih usana	141
ANEKS A Prodajte sebe za tri sekunde ili kraće	191
ANEKS B Beleška namenjena prodavcima	213
Rečnik korišćenih izraza	219