

neodoljiva Ponuda

Vaše mušterije će vam dati tri sekunde da obavite prodaju.

Da li znate šta da kažete u te tri sekunde?

Metodi marketinga iz prošlosti gube efikasnost jer potrošači postaju sve pametniji i pametniji i imaju sve manje i manje vremena. Ono što je potrebno je novi način obavljanja posla – metod koji je istovremeno i društveno odgovoran i daleko efikasniji od „starog” marketinga. Ovaj novi način je *Neodoljiva ponuda*.

„*Neodoljiva ponuda* je karika koja nedostaje u mnogim knjigama o marketingu.”

- Džo Šugarmen, Predsednik, *BluBlocker Corporation*

„*Neodoljiva ponuda* otkriva tajnu po tajnu garantujući da će vam udahnuti svežu snagu u vaš prodajni proces.”

- Džon DuKejn, Generalni direktor, *Dragon Door Publications, Inc.*

„Kao najbrži čitalac na svetu (*Guinness Book certified*) pročitao sam svaku knjigu o biznisu i marketingu koja postoji na svetu. *Neodoljiva ponuda* autora Marka Džojnera je daleko najlakša i najsnažnija.

Ako želite da imate profitabilni biznis (svejedno da li mali ili veliki) vaša početna tačka treba da bude *Neodoljiva ponuda*.”

- Hauard Berg, „*The World's Fastest Reader*”

„Pročitao sam svaku knjigu o marketingu objavljenu u poslednjih 150 godina. Ovo je prvi proboj za poslednjih pedeset godina i više.”

- Dr. Džo Vitale, pisac dela *Faktor privlačnosti*

„Kad bih morao da biram jednog marketinškog genija da od njega učim, to bi bio Mark Džojner. *Neodoljiva ponuda* pripada svima onima koji žele divlji uspeh u biznisu.”

- Rendi Gilbert, ili „Dr. Proaktiv” Domaćin šou programa *Unutrašnji uspeh*

ISBN 86-83909-35-2



9 788683 909353

www.leocommerce.co.yu



Korice / Ateneum