

# BORBA PROTIV ŠUNDA

*Kampanja ima za cilj da ukaže na negativne društvene pojave, svrstavajući ih u ono što se naziva ŠUND, KIČ, ...*

**Pripremila: Stella Rakovac**

Omladinski pokret REVOLT u saradnji sa Vesta radijom iz Tuzle, u mjesecu martu sproveo je kampanju javnog zagovaranja na temu "Borba protiv šunda".

"Podrška nezavisnim medijima" naziv je projekta kojeg realizira Udruženje Vesta uz podršku italijanske organizacije C. R. I. C. U okviru toga želi se skrenuti pažnja na probleme mladih ljudi, odnosno na nezastupljenost mladih u lokalnim medijima u BiH, tako da je ovim projektom omogućeno da mladi ljudi u Tuzli, Banja Luci i Sarajevu uđu u lokalne radio stanice i da zajedno sa njima realiziraju po jednu javnu kampanju.

## JAČANJE POZICIJE MLADOG ČOVJEKA U LOKALNIM MEDIJIMA

"Sve te aktivnosti prate se medijski u okviru radio emisije koja nosi naziv "Omladinska radio akcija". Mi želimo da uvećamo i ojačamo poziciju mladog čovjeka u lokalnim medijima, da mladi identificiraju probleme, te kroz svoj an-

gažman u medijima ali i angažmanom u javnom i društvenom životu, kroz realizaciju različitih aktivnosti riješimo ili pokušamo riješiti određene probleme. "; rekao je projektni asistent Udruženja Vesta, Adis Jašarević.

Ova kampanja ima za cilj da ukaže na negativne društvene pojave, svrstavajući ih u ono što se naziva ŠUND, KIČ, ... i slično. Kampanja je djelovala cijeli mart mjesec, sve sa ciljem da se pokuša uticati na poboljšanje položaja mladih cijele BiH. Održan je i niz kulturno zabavnih aktivnosti u kojima su učestvovali kreativni pojedinci i grupe koji će na svoj način istaći svoje viđenje šunda i time dati određenu alternativu mladima i pokazati im prave vrijednosti.

## ŽIVIMO U DRUŠTVU U KOJEM DOMINIRAJU NEGATIVNI DRUŠTVENI TRENDOVI

"Okruženi smo primitivnom sredinom sa navikom da se prate najglasniji u promociji senzacionalizma, sadizama i eksploataciji ličnih tragedija. Živimo

u društvu u kojem dominiraju negativni društveni trendovi. Šund je naziv za neukusno, bezvrijedno neumjetničko djelo, što se često sladunjavim uljepšavanjem i dopadljivošću nameće kao umjetnina i osvaja malograđansku publiku. "; - poručuju aktivisti OP REVOLT.



**Omladinski pokret REVOLT**