

SADRŽAJ

I UVOD	4
II ISTORIJA FILOZOFIJE I NJEN ZNAČAJ ZA FILOZOFIJU	6
1. POČETAK I TOK ISTORIJE	6
1.1. STARI VIJEK - GRČKA	7
1.2. SREDNJI VIJEK	8
1.3. NOVI VIJEK	8
2. SAVREMENA FILOZOFIJA	10
3. ISTORIJA FILOZOFIJE KAO CJELINA	11
III POJAM SISTEM I TEORIJA SISTEMA	12
1. DEFINISANJE POJMA TEORIJA	12
1.1. NAUČNI ZAKONI POZITIVIZMA	13
1.2. NAUČNI ZAKONI FUNKCIONALIZMA	13
1.3. LUMANOV OPŠTI TEORIJSKI MODEL SOCIJALNIH SISTEMA	13
2. DEFINISANJE POJMA SISTEM I PODJELA SISTEMA	14
3. DEFINISANJE POJMA ELEMENTI SISTEMA I VEZE IZMEĐU ELEMENATA SISTEMA	16
4. SADRŽAJI ELEMENATA SISTEMA	17
5. OPŠTA TEORIJA SISTEMA	18
IV FILOZOFSKI ASPEKTI POSMATRANJA SISTEMA	21
1. METODI FILOZOFIJE I NJENA VRIJEDNOST	21
2. FILOZOFSKI SISTEM	23
3. SAVREMENA FILOZOFIJA, NOVA TEHNOLOGIJA I TEHNIKA	26
3. 1. EKONOMSKA KRIZA- POJAVA DANJAŠNJICE – savremeni problem	26
4. SISTEM I ISTORIJA FILOZOFIJE	30
V POJEDINCI- OSNOVNA JEDINICA ANALIZE	31
1. POJAM LIČNOSTI	31
1.1. SVOJSTVA LJUDSKIH BIĆA	32
1.2. TIPOVI LIČNOSTI	32
2. KONFLIKTI, FRUSTRACIJE I NAČINI ODBRANE LIČNOSTI NA FRUSTRACIJE	33
3. PRETPOSTAVKE O LJUDIMA- MCGREGOROVA TEORIJA X I Y	35
VI PROBLEM NAUČNOG DEFINISANJA LIČNOSTI, STRUKTURA, DINAMIKA I RAZVOJ LIČNOSTI	36
1. PROBLEM DEFINISANJA LIČNOSTI	37
1.1. DEFINICIJA LIČNOSTI U OKVIRU MARKETINGA I OPŠTA DEFINICIJA LIČNOSTI	38
2. STRUKTURA LIČNOSTI	39
3. DINAMIKA LIČNOSTI, MOTIVI I LJUDSKE POTREBE	42
4. RAZVOJ LIČNOSTI, SOCIJALIZACIJA	44

VII PROBLEM DEFINISANJA POTROŠAČA KAO LIČNOSTI	45
1. POTROŠAČ KAO LIČNOST	45
2. PONAŠANJE POTROŠAČA	46
3. OBLICI PONAŠANJA POTROŠAČA	48
4. OPŠTI FAKTORI KOJI UTIČU NA PONAŠANJE POTROŠAČA	50
5. ANALITIČKI FAKTORI KOJI UTIČU NA PONAŠANJE POTROŠAČA	52
VIII IDENTIFIKOVANJE CILJEVA I OTKRIVANJE SATISFAKCIJE POTROŠAČA	53
1. IDENTIFIKOVANJE CILJEVA U VEZI SA PROIZVODOM.....	53
2. IDENTIFIKOVANJE SATISFAKCIJE POTROŠAČA U VEZI SA PROIZVODOM..	54
3. IDENTIFIKOVANJE SATISFAKCIJE POTROŠAČA U LANCU UČESNIKA.....	55
4. PRIMJERI OTKRIVANJA SATISFAKCIJE POTROŠAČA.....	57
IX KOMPONENTE FILOZOFSKOG POGLEDA NA SVIJET KOJE DETERMINIŠU SAVREMENI RAZVOJ	63
1. CJELOKUPNI SISTEM I PRINCIP UPRAVLJANJA SVIJETOM.....	63
2. ONTOLOŠKI ZAKONI KOJI VLADAJU SVIJETOM	64
3. AKSILOLOŠKA UČENJA O VRIJEDNOSTIMA SVIJETA	65
4. GNOSEOLOŠKA UČENJA O SAZNANJU SVIJETA.....	67
X ZAKLJUČAK	69
LITERATURA.....	74