

## KAZALO

Predgovor.....	11
Uvod .....	15

### Poglavlje 1. TEMELJNA NAČELA I OKVIR

1.0 Uvod.....	26
1.1 Izbori i ljudska prava .....	27
1.1.1 Izbori u pravnim dokumentima Ujedinjenih naroda .....	28
1.1.2 Ujedinjeni narodi, ljudska prava i izbori.....	33
1.2 Uloga medija tijekom izbora.....	43
1.3 Ograničenja koja utječu na ulogu medija .....	63
1.4 Proširena uloga medija .....	72
1.5 Zaključni pregled.....	84

### Poglavlje 2. MEĐUNARODNI UGOVORI I OSTALI DOKUMENTI

2.1 Načela .....	95
2.2 Smjernice međunarodnih tijela.....	106
2.3 Smjernice za nevladine organizacije.....	115
2.3.1 Sloboda izražavanja – Article 19.....	115
2.3.2 Međunarodno udruženje novinara (IFJ).....	125
2.4 Zaključni osvrt.....	130
2.4.1 Standardi i prakse.....	130
2.4.2 Smisao odredaba u Europi.....	138

### Poglavlje 3. NACIONALNI PRIMJERI: ZEMLJE ČLANICE EUROPSKE UNIJE

3.0 Uvod.....	151
3.1 Velika Britanija.....	155
3.2 Francuska .....	180
3.3 Italija.....	196
3.4 Portugal.....	227
3.5 Nizozemska .....	241

## Poglavlje 4.

NACIONALNI PRIMJERI: ZEMLJE KANDIDATI ZA PRISTUPANJE EU I ZEMLJE  
KOJE NISU ČLANICE EU

4.0	Uvod.....	247
4.1	Poljska .....	248
4.2	Litva .....	270
4.3	Republika Češka.....	282
4.4	Slovačka .....	284
4.5	Letonija .....	285
4.6	Mađarska .....	287
4.7	Malta .....	289
4.8	Cipar.....	301
4.9	Neeuropske zemlje – Kanada.....	307

## Poglavlje 5.

## RADIO I TELEVIZIJA

5.0	Uvod.....	335
5.1	Ujedinjeno Kraljevstvo – BBC (British Broadcasting Corporation).....	337
5.2	Belgija – RTBF (Radio Television Belge de la Communauté Francophone).....	347
5.3	Cipar – Kanal MEGA.....	379
5.4	Danska i Norveška .....	386
5.5	Zaključni pregled.....	391

## Poglavlje 6.

## OKRUGLI STOL

6.0	Uvod.....	403
6.1	Političko komuniciranje .....	407
6.1.1	Zanimanje građana za izbore .....	408
6.1.2	Javna rasprava u Ujedinjenom Kraljevstvu .....	410
6.1.3	Finska iznimka .....	419
6.1.4	Visoki sud Australije o političkoj promidžbi .....	423
6.2	Ankete o javnom mnijenju – objavljivanje i uloga.....	440
6.2.1	Kodeks ponašanja.....	442
6.2.2	Ograničenja objavljivanja anketa o javnom mnijenju.....	449
6.2.3	Uloga ispitivanja javnog mnijenja.....	458
6.2.4	Sudska presuda u vezi s anketama.....	461

6.3	Financiranje predizborne promidžbe .....	464
6.3.1	Financiranje predizborne promidžbe u istočnoj i srednjoj Europi.....	465
6.3.2	Financiranje predizborne promidžbe u Francuskoj .....	468
6.4	Novo okruženje .....	471
6.4.1	Javne konzultacije u Ujedinjenom Kraljevstvu.....	472
6.4.2	Mediji i informacije na Internetu.....	476
6.5	Nadziranje medijskog praćenja izbora .....	478
6.5.1	Rumunjska .....	479
6.5.2	Bivša Jugoslavenska Republika Makedonija.....	489

Poglavlje 7.  
OPĆENITI OSVRT

7.1	Tumačenje i primjena.....	513
7.2	Trendovi u regulaciji informativnih medija .....	531

Izvori .....	537
--------------	-----

Dodatak  
HRVATSKI DOKUMENTI O MEDIJIMA I IZBORIMA

Dokumenti Hrvatskog novinarskog društva o medijima u vrijeme izbora .....	545
Pripomene za praćenje izbora u hrvatskim dnevnim listovima i na Hrvatskoj radio televiziji.....	547
Pravila praćenja izborne kampanje na HTV-u .....	552

