

8. Sadržaj

1. Uvod	2
2. Marketing informacijski sistem	3
MIS kao komparativna prednost	9
3. Upravljanje podacima	11
4. Baze podataka	13
4.1. Organizacija baza podataka	14
4.1.1. Hijerarhijske baze podataka	16
4.1.2. Mrežne baze podataka	18
4.1.3. Relacijske baze podataka	20
4.1.4. Relacijske baze s objektno orijentisanim proširenjima	24
4.1.5. Objektno orijentisane baze podataka	31
4.2. Oblici baza podataka	37
4.3. Distribuirana baza podataka	38
4.4. Data warehousing (Skladištenje podataka)	44
4.5. Data Mining (rudarenje podataka)	49
4.6. Poslovna inteligencija	53
4.7. SQL (Structured Query Language)	56
4.8. Obrada upita u bazi podataka (Oracle 8i)	60
4.9. Pregled vodećih proizvođača sistema za upravljanje bazama podataka	70
5. Marketing zasnovan na bazi podataka	71
5.1. Marketing baza podataka – praktični primjer realizacije	73
5.2. Unos podataka u bazu	83
5.3. Primjeri prikupljanja podataka	89
6. Zaključak	96
7. Literatura	98
8. Sadržaj	99