

SADRŽAJ • 5

Predgovor	6
Uvod	10
Dio I.	
I.1. Temeljna načela	14
I.2. Financiranje	17
I.3. Programski sadržaj	33
I.4. Objektivnost i nepristranost	38
I.5. Unutarnji ustroj i neovisnost	40
I.6. Model zakona o javnoj radio-televiziji	44
I.7. Tehnologija i budućnost	50
I.8. Završni pregled	54
Dio II.	
II.1. Amsterdamski ugovor i vrednovanje javne radio-televizije	60
II.2. Financiranje: Rimski ugovor, konkurencija i transparentnost	64
II.3. Pridruživanje EU i procjena napretka	76
II.4. Javni elektronički mediji u digitalno doba	91
II.5. Završni pregled	107
Dio III.	
III.1. Svrha javnog medijskog servisa	113
III.2. Programski sadržaj	120
III.3. Ustroj i neovisnost	127
III.4. Javni servis i obveze privatnih radio-televizija prema javnosti	134
III.5. Kanadski primjer	147
Dio IV.	
IV.1. Izgledi za djelovanje javnih medijskih servisa u srednjoj i istočnoj Europi	162
IV.2. Varijacije u postupcima imenovanja u nadzorna i upravna tijela	164
IV.3. Izrada zakona i njihova procjena: Hrvatski primjer	167
IV.4. "Medijski ratovi"	178
IV.5. Primjeri pojedinih zemalja: Poljska i Uzbekistan	198
IV.6. Javno medijski servis u naporima na održavanju mira: Bosna i Hercegovina	209
Dio V.	
Ususret budućnosti: Zaključni matrijali	219
Dodatak: Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji	260
Dokumenti i literatura	294