

➤ UVOD

Tehnička analiza proučava tržišna kretanja, primarno korištenje grafikona, u svrhu predviđanja budućih cjenovnih trendova. Pojam «tržišna kretanja» uključuje tri glavna izvora informacija dostupna analitičaru – cijena, obim trgovine i kamate. Pojam cjenovnog kretanja, koji se često koristi, čine se preuskim jer većina analitičara uključuje obim trgovine i kamata (kod izvedenica). Tehnički pristup temeljimo na tri pretpostavke :

- uzimamo u obzir sve informacije
- cijene slijede trendove
- istorija se ponavlja

Kretanja tržišta uzimaju u obzir sve dostupne informacije i to je vjerovatno kamen temeljac tehničke analize. Tehničar u principu vjeruje da se sve što potencijalno može utjecati na cijenu – fundamentalno, politički, psihološki – već odražava u tržišnoj cijeni. Iz toga slijedi, da je dovoljno pratiti kretanje cijena, tj. odnos ponude i potražnje. Ako potražnja premašuje ponudu cijena će rasti i obrnuto. Rast i pad cijena uslovljen je fundamentalnim pokazateljima i naravno psihološkim stanjem tržišta, a tehnička analiza samo ta stanja evidentira i posmatra kako se ona odražavaju na kretanje cijena. Analitičar jednostavno daje tržištu priliku da mu kaže u kojem će se smjeru kretati. Analitičar dobro zna da postoje razlozi zbog kojih tržište pada ili raste ali misli da ne mora znati te razloge da bi mogao kvalitetno predvidjeti cijenu.

Da bi prihvatili tehničku analizu, moramo prihvatiti činjenicu da na tržištu postoje trendovi. Cijela priča u i oko tehničke analize sastoji se od toga da se ti trendovi identificiraju u ranim fazama njihovog nastanka. Zapravo, većina tehnika po svojoj prirodi slijedi trendove, što znači da im i jeste namjera prepoznati i slijediti postojeće trendove. Naravno, ako uzmemo u obzir da se cijene kreću prema trendovima, moramo i pretpostaviti da će se trend vjerovatnije nastaviti nego obrnuti.