

1.2.4. Model razvoja tehnologija privlačenja tržišta

Model razvoja tehnologija privlačenja tržišta (vidi okvir 1.7) u osnovi je preduzetničko-meniđerski, odnosno, marketinški pristup, koji polazi od potreba, želja, zahteva, problema, zahteva, očekivanja i preferencija potrošača, i to u vidu vidljivih šansi (koje je moguće ako se prilagodimo) i konkretnih šansi (koje sadašnjom tehnologijom možemo realizovati) na tržištu.

1.7. MODEL RAZVOJA TEHNOLOGIJA PRIVLAČENJA TRŽIŠTA (Market pull technology)

