

SADRŽAJ

I. ULOGA PLANIRANJA POSLOVANJA, DEFINISANJE ORGANIZACIJA FUNKCIJE PLANIRANJA	1
1. KARAKTERISIKE POSLOVANJA PREDUZEĆA	1
2. UPRAVLJANJE PREDUZEĆEM KAO ORGANIZACIONIM SISTEMOM	2
3. DEFINISANJE FUNKCIJE PLANIRANJA	4
3. ORGANIZOVANJE NOSILACA FUNKCIJE PLANIRANJA	7
II. PLANIRANJE KAO ELEMENAT UPRAVLJAČKOG PREDUZEĆA	11
1. SADRŽAJ FUNKCIJE PLANIRANJA	12
2. NAČELA PLANIRANJA	16
III. METODOLOGIJA PLANIRANJA I IZRADA PLANOVA	16
1. METODA ANKETIRANJA	18
1.1. Delfi metoda	19
1.2. Jednokratna procjena	20
1.3. Anketiranje prodavaca i potrošača	20
2. METODA ANALOGIJE	22
3. METODA TRENDNA	24
4. REGRESIONA ANALIZA	25
5. METODA MREŽNOG PLANIRANJA	26
6. FAKTORI PLANIRANJA	29
7. SIMULACIONI MODELI	30
8. PLAN KAO INSTRUMENT PLANIRANJA	31
8.1. Definisanje plana kao planskog dokumenta	31
8.2. Klasifikacija planova	34
8.2.1. Podjela planova prema vremenu za koje se donose	36
8.2.2. Podjela planova prema elementima proizvodnje	38
8.2.3. Podjela planova prema poslovnim funkcijama i organizacionim jedinicama	40
IV. EKONOMSKI PRINCIPI KAO OSNOVA PLANIRANJA	44
1. OSNOVNI EKONOMSKI PRINCIP REPRODUKCIJE	47
2. PARCIJALNI PRINCIPI REPRODUKCIJE	48
2.1. Princip produktivnosti	49
2.1.1. Pojam i značaj produktivnosti	49
2.1.2. Izražavanje produktivnosti	57
2.1.4. Sprovođenje principa produktivnosti	62
2.2. Princip ekonomičnosti	67
2.2.1. Naturalno izražavanje	69
2.2.2. Vrijednosno izražavanje	71
2.2.3. Ekonomičnost kao odnos cijene proizvodnje i cijene koštanja	73
5. SADRŽAJ EKONOMIČNOSTI	76
6. MJERENJE EKONOMIČNOSTI	77

7.SPROVOĐENJE PRINCIPA EKONOMIČNOSTI	79
2.3. Pojam rentabilnosti	82
2.3.1. Rentabilnost uslovljena vrijednošću proizvodnje	84
3. Rentabilnost u funkciji troškova sredstava za proizvodnju	85
2.3.3. Rentabilnost u funkciji koeficijenta angažovanja	85
2.3.4. Rentabilnost izražena profitnom stopom	89
2.3.5. Sprovođenje principa rentabilnosti	89
V. PLANIRANJE uspostavljanja i korišćenja proizvodnog kapaciteta	91
1. DEFINISANJE PROIZVODNOG KAPACITETA	91
2. KLASIFIKOVANJE PROIZVODA KAPACITETA	95
3. EKONOMSKI ASPEKTI IZBORA VELIČINE KAPACITETA	100
4. PLANIRANJE ORGANIZACIONE STRUKTURE KORIŠĆENJA KAPACITETA	102
VI. PLANIRANJE REZULTATA REPRODUKCIJE	106
1. PLANIRANJE PROIZVODNJE	107
1.1. Definisanje proizvoda i njegove karakteristike	107
1.2. Izražavanje proizvoda	109
1.2.1. Fizička jedinica proizvoda	109
1.2.2. Tržišna cijena kao izraz proizvoda	110
1.2.3. Cijena koštanja kao izraz proizvoda	111
1.2.4. Proizvod izražen objektivno potrebnim radom	112
2. PLANIRANJE UKUPNOG PRIHODA	113
2.1. Definisanje ukupnog prihoda i njegova struktura	113
2.2. Faktori ukupnog prihoda	115
3. PLANIRANJE DOBITAKA	121
4. PLANIRANJE MJERA U SLUČAJU POJAVE GUBITKA	122
VII. PLANIRANJE TROŠKOVA POSLOVANJA	123
1. TROŠENJE KAO OBLIK ULAGANJA	123
2. PLANIRANJE UTROŠAKA ELEMENATA PROIZVODNJE	127
2.1. Planiranje utrošaka materijala	128
2.1.1. Utrošci osnovnog materijala	131
2.1.2. Utrošci pomoćnog materijala	131
2.1.3. Utrošci režijskog materijala	132
2.2. Planiranje utrošaka sredstava za rad	134
2.3. Planiranje utrošaka radne snage	136
2.4. Faktori utrošaka elemenata proizvodnje	141
3. PLANIRANJE FINANSIJSKI IZRAŽENIH TROŠENJA	143
3.1. Novčani multiplikatori utrošaka	143
3.1.1. Cijene sredstava za proizvodnju	144
3.1.2. Zarade za izvršeni rad	145
4. PLANIRANJE TROŠKOVA U FUNKCIJI NJIHOVE STRUKTURE I DINAMIKE	148
4.1. Planiranje troškova materijala	150
4.2. Planiranje troškova sredstava za rad	152
4.3. Planiranje troškova radne snage	155

4.4. Planiranje troškova po mjestima nastanka	157
4.5. Planiranje troškova prema vezanosti za nosioce	159
4.6. Planiranje troškova prema načinu obračuna po nosiocima	161
4.7. Planiranje troškova uslovljenih proizvodnjom i njenom pripremom	164
VIII. PLANIRANJE CIJENE KOŠTANJA PROIZVODA	168
1. METODOLOŠKI PROBLEM Prenošenja troškova na nosioce	169
2. OSNOVNE KALKULATIVNE METODE	170
2.1. Divizionna kalkulacija	171
2.2. Kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva	173
2.2. Kalkulacija pomoću ekvivalentnih brojeva	176
2.4. Dodatna kalkulacija	178
2.5. Metoda direct costing	181
2.6. Kombinovanje kalkulativnih metoda	184
IX. PLANIRANJE POTREBNIH SREDSTAVA PREDUZEĆA	185
1. ANAGAŽOVANJE SREDSTAVA U REPRODUKCIJI	185
2. POJAVNI OBLICI I METARMOFOZE VRIJEDNOSTI U REPRODUKCIJI	186
2.1. Naturalni oblici vrijednosti	186
2.2. Finansijski oblik vrijednosti	193
2.3. Usklađivanje sredstava i zadataka	194
2.4. Uticaj sredstava na kvalitet ekonomije	196
2.5. Sredstva kao nosilac nove tehnike	199
3. PLANIRANJE IZVORA POSLOVNIH SREDSTAVA	200
3.1. Izvori sredstava za prostu reprodukciju	200
3.2. Izvori sredstava za proširenu reprodukciju	201
4. PLANIRANJE KAMATA U FUNKCIJI UPRAVLJANJA CIRKULISANJEM VRIJEDNOSTI U REPRODUKCIJI	202
4.1. Kamata kao cijena usluge kreditiranja	202
4.2. Nesklad između potreba i proizvodnih mogućnosti	204
X. PLANIRANJE NABAVNOG POSLOVANJA	206
1. Pojam i značaj nabavnog poslovanja	206
2. PLANIRANJE nabavki	207
2.1. Osnovna načela planiranja nabavki	207
2.2. Poznavanje tržišnih prilika	207
2.3. Politika izbora i selekcije dobavljača	208
2.5. Plan asortimana	212
2.6. Planiranje zaliha	213
2.7. Oblici i načini nabavke	216
3. Evidencija nabavnog poslovanja	217
4. Ugovaranje kupoprodaje	220
4.1. Plan i izbor poslovnih veza	220
4.2. Uspostavljanje kontakata	221
4.3. Način izražavanja kvaliteta	224
4.4. Ugovaranje cijena robe	225
4.5. Plan isporuka robe	226

5. Upravljanje zalihama	228
XI. PLAN MARKETINGA - PRODAJNOG POSLOVANJA	231
1. Pojam i značaj prodajnog poslovanja	231
2. Oblici i način prodaje	234
3. Prodaja i njen uticaj na profitabilnos	242
4. Evidencija prodajnog poslovanja	243
X. PLAN PROIZVODNJE	246
1. Plan i organizacija pripreme proizvodnje	246
2. Plan i organizacija proizvodnje	250
3. PLAN ZAŠTITE NA RADU	255
LITERATURA	258