

UVOD

1. Definisane osnovnih pojmova
 - 1.1. Krizni menadžment
 - 1.2. Katastrofa
 - 1.3. Kriza
 - 1.4. Preduzetničke krize
 - 1.4.1. Značaj informacija u kriznim situacijama
 - 1.5. Insolvencija
 - 1.6. Saniranje
 - 1.7. Restrukturiranje
 - 1.8. Turnaround
2. Simptomi krize
3. Uzroci krize
 - 3.1. Interni uzroci krize
 - 3.2. Eksterni uzroci krize
4. Osnove za saniranje
5. Tipični tok eskalacije krize
 - 5.1. Ponašanje menadžmenta u pojedinim fazama razvoja krize
6. Vrste preduzetničkih kriza
 - 6.1. Strategijska kriza i strategijsko saniranje/restruktuiranje
 - 6.2. Operativna kriza i operativno saniranje/restruktuiranje
7. Finansijska kriza
8. Turnaround
 - 8.1. Četiri faze Turnaround-a
 - 8.2. Stubovi turnaround uspjeha
 - 8.3. Turnaround tim
 - 8.4. Turnaround motivacija
 - 8.5. Turnaround analiza
 - 8.6. Turnaround koncept u osam koraka
9. Turnaround koncept po područjima poslovanja
 - 9.1. Turnaround u finansijskom sektoru
 - 9.1.1. Mjere za uspostavljanje likvidnosti
 - 9.1.2. Organizacija dnevnog Cash-Managementa
 - 9.1.3. Vodič za likvidnosni menadžment

9.1.4. Barijere uspješnog likvidnosnog menadžmenta

9. 2. Promjene u sektoru nabavke

9. 3. Turnaround u proizvodnji

9. 4. Šest turnaround poluga u prodaji

9. 5. Turnaround u kadrovskom sektoru

10. Komunikacija u turnaroundu

11. Uloga kreditnih institucija u saniranju finansijske krize preduzeća

11. 1. Uloga banke

11. 1. 1. Nefinansijska podrška banke u saniranju

11. 1. 2. Finansijska podrška banke u saniranju

11. 1. 2. 1. Oblici finansijske podrške

12. Turnaround fondovi

13. Primjeri uspješnog Turnaround-a u stranoj i domaćoj praksi

13.1. Preduzeće Cashless GmbH-SR Njemačka

13.2. Preduzeće Stirokart – BiH

13.2.1. Stanje u preduzeću prije pružanja konsultantskih usluga

13.2.2. Pristup Konsultanata

13.2.3. Rad i preporuke Konsultanata

13.2.3.1. Finansijska sanacija i revitalizacija

13.2.3.2. Marketing

13.3. Proizvodne operacije

13.3.1. Pogon kartonske ambalaže

13.3.2. Pogon stiropora

13.3.3. Priprema procedura za ISO 9001:2000 akreditaciju

13.4. Implementacija

13.5. Odnos Klijent/Konsultant

Zaključak

Literatura

Linkovi