

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

339.138
658.8

GALOGAŽA, P. Milan

Organizacija tržišnog poslovanja i vođenje marketinga / Milan P Galogaža. –
Novi Sad: Marketing Management College, 2005 ([s. 1. : s. n. 1]). –12, 395 str.:
graf. prikazi; 21 cm. - (Biblioteka Marketing menadžment ; 020)

Autorova slika.- Tiraž 200 – Beleške uz tekst.-Bibliografija: str. 384 - 385.

a) Marketing