

Sadržaj

Prvi deo

Ekonomske doktrine (1)

1. Teorija makroekonomije	2
1.1. <i>Filosofija i začeci ekonomije kao samostalne nauke</i>	7
1.1.1. Renesansa i merkantilizam – otkriće antike i razvoj prirodnih nauka, novca, industrije, trgovine i novih kolonija	7
1.1.2. Racionalizam u filosofiji i bizokratizam u ekonomskim naukama	11
1.1.3. Francuska revolucija, prosvetiteljstvo i ekonomski liberalni kapitalizam	12
1.2. <i>Liberalni kapitalizam i oportunistička shvatanja</i>	15
1.2.1. Klasična ekonomska škola	15
1.2.1.1. Petty, Cantillon i fiziokrati	15
1.2.1.2. Adam Smith	16
1.2.1.3. Jeremy Bentham	20
1.2.1.4. Thomas Malthus	21
1.2.1.5. David Ricardo	22
1.2.1.6. John Stuart Mill	26
1.2.1.7. Edwin Chadwick	27
1.2.1.8. Dinamika klasičnog ekonomskog sistema	29
1.2.2. Neoklasična ekonomska teorija i ekonomska škola	30
1.2.2.1. Neoklasična ekonomska teorija	30
1.2.2.2. Neoklasična ekonomska škola	31
1.2.2.2.1. Alfred Marshall	31
1.2.2.2.2. Antonine Augustin Cournot	33
1.2.2.2.3. Leon Walras	34
1.2.2.2.4. Vilfredo Pareto	34
1.2.2.2.5. Francis Ysidro Edgeworth	36
1.2.2.2.6. Karl Gustav Cassel	36
2. Historicistička, socijalistička, klasična i neoklasična ekonomska analiza, teorija i škole	37
2.1. <i>Historicističke i socijalističke ekonomske teorije</i>	37
2.1.1. Osnivači socijalističke ekonomske teorije	37
2.1.1.1. Saint-Simon	37
2.1.1.2. Friedrich List	38
2.1.2. Osnivači socijalističke utopističke ekonomske teorije	40
2.1.2.1. Robert Owen	40
2.1.2.2. Pierre Proudhon	41
2.1.3. Ekonomski istoricizam – nemačka istorijska škola	41
2.1.3.1. Wilhelm Roscher	42
2.1.3.2. Gustav Schmoller	42
2.1.4. Naučni socijalizam – Carl Marx	42

2.1.4.1.	Marxov sistem društvenih nauka	43
2.1.4.2.	Marxovo shvatanje prirode kapitalizma	45
2.1.4.3.	Teorija i praktična primena marksovog naučnog socijalizama	47
22.	<i>Ekonomska misao u Evropi i Engleskoj</i>	48
22.1.	Francuska ekonomska škola	48
22.1.1.	Cournot	49
22.1.1.1.	Zakon tražnje	49
22.1.1.2.	Modeli ponašanja preduzeća	50
22.1.2.	Dupuit	51
22.1.2.1.	Granična korisnost i tražnja	52
22.1.2.2.	Potrošačev višak, ponašanje monopolista i teorija diskriminacije	53
22.1.2.3.	Teorija cena javnog dobra	54
22.2.	Nemačko-austrijska ekonomska škola	54
22.2.1.	Von Thuenen – osnivač lokacijske teorije	55
22.2.2.	Gossen – osnivač teorije minimuma i maksimuma	56
22.2.3.	Von Mangoldt	57
22.2.4.	Menger	57
22.2.4.1.	Ekonomska dobra I process vrednovanja	57
22.2.4.2.	Načelo granične jednakosti	58
22.2.5.	Von Wieser	58
22.2.6.	Boehm – Bawerk	60
22.3.	Engleska ekonomska škola – Jevons	60
22.3.1.	Teorija granične korisnosti	60
22.3.2.	Jevonskova teorija razmene	62
22.3.3.	Zaključak	62
23.	<i>Klasične i neoklasične ekonomske teorije i škole</i>	63
23.1.	Karakteristike klasične, neoklasične i kritičke škole	63
23.2.	Klasična monetarna teorija	64
23.3.	Kejnzijanska ekonomska teorija	64
24.	<i>Teoretičar XX. veka i novih ekonomskih pravaca</i>	65
24.1.	Ekonomski teoretičari koji su doprineli stvaranju novih doktrina	65
24.1.1.	Thorsten Veblen	65
24.1.1.1.	Ljudska priroda i ekonomska metoda	66
24.1.1.2.	Veblenova pozitivna ekonomska analiza	66
24.1.1.3.	Veblenovo shvatanje potrošnje	68
24.1.1.4.	Veblenov pristup predviđanju ekonomskih promena	69
24.1.1.5.	Veblenova ekonomska doktrina	70
24.1.2.	Edward Chamberlin	71
24.1.2.1.	Diferenciranje proizvoda	71
24.1.2.2.	Propaganda kao instrument diferenciranja proizvoda	72
24.1.2.3.	Upravljanje krivom tražnje	72
24.1.2.4.	Dugoročna ravnoteža	73
24.1.2.5.	Monopolistička konkurencija	74
24.1.3.	Joan Robinson	75
24.1.4.	Arthur Bowley	76
24.1.5.	John Maynard Keynes	76
24.1.6.	Fritz Machalup	77

2.4.1.7.	Joseph Schumpeter	79
2.4.1.8.	Piero Sraffa	81
2.4.1.9.	Bertil Gotthard Ohlin	83
2.4.1.10.	John Kenneth Galbraith	84
2.4.1.10.1.	Teorija protutežne moći	85
2.4.1.10.2.	Teorija socijalne ravnoteže	85
2.4.1.10.3.	Zaključak	86
2.4.2.	Kvantitativna teorija novca, monetarizam i teorija racionalnog očekivanja	86
2.4.2.1.	Kvantitativna teorija novca	86
2.4.2.1.1.	Fisherova jednačina razmene	86
2.4.2.1.2.	Wicksellova monetarna teorija	87
2.4.2.2.	Savremena monetarna teorija	88
2.4.2.2.1.	Friedmanova teorija o tražnji za novcem	88
2.4.2.2.2.	Monetarističko tumačenje inflacije	89
2.4.2.2.3.	Monetarističko tumačenje inflacije i nezaposlenosti	90
2.4.2.2.4.	Monetaristička makroekonomska politika	90
2.4.2.3.	Teorija racionalnih očekivanja	91
3.	Savremena ekonomska misao	91
3.1.	<i>Tehnologija potrošnje</i>	92
3.1.1.	Porodica kao fabrika	92
3.1.2.	Proizvodnja u domaćinstvu	93
3.1.3.	Teorija traganja	95
3.1.3.1.	Jednostavni informacijski model	95
3.1.3.2.	Nova funkcija promocije na tržištu	97
3.1.4.	Nova teorija tražnje	98
3.2.	<i>Nova teorija preduzeća</i>	99
3.2.1.	Coaseova hipoteza o preduzeću	99
3.2.2.	Teorija timskog rada i „organizaciji koja uči,“	101
3.2.3.	Postkejnzejijanska ekonomska teorija rasta preduzeća	102
3.2.4.	Globalna konkurentna strategija preduzeća	106
3.3.	<i>Nova politička ekonomija</i>	107
3.3.1.	Teorija javnog izbora	107
3.3.1.1.	Tražnja za javnim dobrima	108
3.3.1.2.	Model političkog birača	110
3.3.1.3.	Teorija cena poreza i javnih finansija	111
3.3.1.3.1.	Lindahalove porezne cene (ravnoteža)	111
3.3.1.3.2.	Wickselove javne finansije	112
3.3.1.4.	Uloga birokracije i javni izbor	113
3.3.2.	Teorija političke ekonomije regulacije i deregulacije	115
3.3.2.1.	Regulacija	115
3.3.2.2.	Deregulacija	117
3.3.2.3.	Model socijalne tržišne privrede	117
3.3.2.4.	Optimalno funkcionisanje tržišne privrede	118
3.4.	<i>Teorija globalizacije</i>	120
3.4.1.	Principi globalizacije	120
3.4.2.	Karakteristike globalne ekonomije	121

3.4.2.1.	Kategorije globalne ekonomije	122
3.4.2.2.	Rast uloge transnacionalnih kompanija	124
3.4.2.3.	Koncepti internacionalizacije preduzeća	125
3.4.2.4.	SAD su postale globalna sila	126
3.4.3.	Modeli transformacija u uslovima globalizacije	127
3.4.3.1.	Prednosti i nedostaci globalizacije	128
3.4.3.2.	Izbor modela promena	128

Drugi deo

Principi ekonomije (130)

1.	Ekonomске koncepcije i principi ekonomije	131
1.1.	<i>Princip oporunitetnih troškova</i>	132
1.1.1.	Zakonomitosti ponašanja oportunitetnih troškova	132
1.1.1.1.	Oportunitetni, eksplicitni i implicitni troškovi	132
1.1.1.2.	Međusobni odnosi između ukupnih, prosečnih i marginalnih troškova – marginalna analiza	133
1.2.	<i>Međuzavisnost troškova</i>	137
1.3.	<i>Definisanje principa oportunitetnih troškova</i>	138
2.	Principi preferencija domaćinstva	140
2.1.	<i>Teorijske osnove individualnih preferencija</i>	140
2.1.1.	Analiza tražnje u odnosu na visinu cena	140
2.1.2.	Korisnost proizvoda kao osnova tražnje	143
2.1.3.	Objašnjenje pojma granična korisnost	145
2.1.4.	Kako kupac determiniše vrednost proizvoda	147
2.1.5.	Teorija indiferentnosti i analiza ponašanja kupaca	149
2.2.	<i>Istraživanje troškova života i budžetske linije potrošnje</i>	150
2.2.1.	Istraživanje troškova života	150
2.2.2.	Istraživanje budžerske linije potrošnje	151
2.2.3.	Kretanje cena robe široke potrošnje	152
2.2.4.	Elementi makroekonomske politike kojom se utiče na povećanje potrošnje	153
2.3.	<i>Ponašanje potrošača u odnosu na ordinarna, inferiorna i neutralna dobra</i>	156
3.	Elastičnost tražnje, cena i dohodaka	157
3.1.	<i>Elastičnost tražnje prema kriterijumu cena</i>	158
3.2.	<i>Dohodak i tražnja</i>	160
4.	Proizvodna funkcija	162
4.1.	<i>Agregat, troškovi radne snage, potencijali efektivni menadžment fleksibilne proizvodnje</i>	162
4.1.1.	Agregati proizvodnje	162
4.1.2.	Troškovi radne snage	165
4.1.3.	Potencijali proizvodnje	167
4.1.3.1.	Priradni i klimatski potencijali i uslovi poslovanja	168
4.1.3.2.	Tehničko-tehnoški potencijali	168

4.1.3.3.	Tržišni potencijali	169
4.1.3.4.	Socijalno-politički potencijali	170
4.1.3.5.	Normativno-institucionalni potencijali	172
4.1.3.6.	Potencijali proizvodnje znanja	172
4.1.3.7.	Potencijali koncepcije razvoja	173
4.1.3.8.	Spoljni potencijali	174
4.1.3.9.	Kadrovski potencijali	174
4.1.3.10.	Finansijski potencijali	175
4.1.3.11.	Rezidualni potencijali sistema	175
4.1.4.	Optimum raspodele faktora proizvodnje	176
4.1.5.	Efektivni menadžment fleksibilne proizvodnje	180
4.2.	<i>Zakon o opadajućem prinosu</i>	181
4.2.1.	Ekonomski zakoni	181
4.2.2.	Zakon o opadajućem prinosu ili rastućih troškova	183
4.3.	<i>Kreiranje makroekonomskih pretpostavki za dostizanje optimalnih rezultata poslovanja</i>	184
5.	Ekonomski equilibrium	186
5.1.	<i>Analiza ravnoteže proizvođača (ponude) i potrošača (tražnje)</i>	186
5.2.	<i>Objašnjenje pojma makroekonomska ravnoteža</i>	188
5.3.	<i>Ekonomski ekvilibrjum</i>	190

Treći deo

Teorijske osnove makroekonomske ravnoteže i makroekonomski modeli (191)

1.	Definisanje ekonomske teorije i ekonomske nauke	192
1.1.	Definisanje ekonomske nauke	192
1.2.	Definisanje ekonomske teorije	193
1.3.	Definisanje elemenata koji opredeljuju izbor modela socijalne organizacije i ekonomskog sistema	195
1.3.1.	Faktori koji opredeljuju model socijalne organizacije	195
1.3.2.	Privredni sistem	197
2.	Istraživanje potrošnje, tražnje, proizvodnje, štednje i dohotka	198
2.1.	<i>Definisanje mikroekonomije i makroekonomije sa oblicima ekonomije</i>	198
2.1.1.	Definisanje makro i mikroekonomije	199
2.1.2.	Definisanje izbora, retkosti i supstitucije	199
2.1.3.	Oblici ekonomije	202
2.1.4.	Ekonomski kategorijalni sistem	204
2.1.4.1.	Komponente bruto društvenog proizvoda	205
2.1.4.2.	Makroekonomski akceleratori	206
2.2.	<i>Ponašanje nacionalne ekonomije prema kriterijumu potrošnje, investicija i štednje</i>	207
2.2.1.	Funkcija potrošnje (tražnje)	207
2.2.1.1.	Akceleratori tražnje	207

2.2.1.2.	Pristup u osiguranju makroekonomske ravnoteže	209
2.2.1.3.	Agragatne ponuda i kriva tražnje	210
2.2.1.3.1.	Objašnjenje kretanja krive agregatne ponude	211
2.2.1.3.1.1.	Ponašanje agregatne ponude na kratki rok	212
2.2.1.3.1.2.	Ponašanje agregatne ponude na dugi rok	213
2.2.1.3.2.	Objašnjenje kretanja krive agregatne tražnje	213
2.2.2.	Ekonomija i menadžment investiranja	214
2.2.2.1.	Politika investiranja	214
2.2.2.2.	Kretanje cene novca i kapitala	217
2.2.2.3.	Investicijski menadžment	218
2.2.2.4.	Sklonosti ka investiranju	220
2.3.	<i>Ekonomija štednje</i>	221
2.4.	<i>Ekonomski modeli – multiplikatorii akceleratori</i>	221
2.4.1.	Model agregatne tražnje i proizvodnje	221
2.4.1.1.	Teorija ravnotežnog nivoa nacionalnog dohotka	221
2.4.1.2.	Model multiplikatora	222
2.4.2.	Multiplikator zatvorene – otvorene privrede	225
2.4.2.1.	Multiplikator u zatvorenoj privredi	225
2.4.2.2.	Multiplikator u otvorenoj privredi	226
2.4.3.	Međusobna dejstva multiplikatora i akceleratora	227
2.4.3.1.	Princip akceleratora	227
2.4.3.2.	Nedostaci multiplikatora – akceleratora	229
2.4.4.	Monetarni multiplikator	230
2.5.	<i>Modeli predviđanja privrednih ciklusa i tehnologije</i>	231
3.	Ekonomski modeli	234
3.1.	<i>Teorijski modeli</i>	234
3.1.1.	Teorija etapa razvoja Rostova	234
3.1.2.	Teorija tzv. „začaranog kruga siromaštva,„	234
3.1.3.	Teorija usmerene na prevlazaležnje nerazvijenosti	235
3.1.4.	Matematički model rasta – Harod Domarov jednosektorski model	236
3.1.5.	Teorije o uticaju tehnološkog razvoja na kulturno-civilizacijski i socijalni razvoj	236
3.1.5.1.	Poljoprivredno-zanatska tehnološka revolucija	236
3.1.5.2.	Industrijska tehnološka revolucija	238
3.1.5.3.	Informatičko tehnološka revolucija	242
3.1.5.4.	Uticaj savremenih tehnoloških promena na društvene promene	243
3.1.6.	Model tehnološkog razvoja i Kondratjevi ekonomski ciklusi	246
3.2.	<i>Ekonometrija i ekonomska metodologija</i>	249
3.2.1.	Ekonomska metodologija	249
3.2.1.1.	Opšti metodološki principi	249
3.2.1.1.1.	Metod saznanja	249
3.2.1.1.2.	Sintetički metod	249
3.2.1.1.3.	Metod apstrakcije	250
3.2.1.1.4.	Induktivni metod	250
3.2.1.1.5.	Deduktivni metod	251
3.2.1.2.	Ekonomska terminologija	252

3.2.2.	Ekonometrija	252
3.2.2.1.	Ekonometrijski modeli	253
3.2.2.2.	Demografski modeli predviđanja	254
3.2.2.2.1.	Postupak tranzicije stope nataliteta i stope smrtnosti	255
3.2.2.2.2.	Maltusova teorija geometrijske progresije rasta stanovništva i aritmeričke progresije proizvodnje namirnica	256
3.2.2.2.3.	Kapičina teorija o hiperboličkom rastu stanovništva	256
3.2.2.3.	Tržišni modeli predviđanja	258
3.2.3.	Morfološka analiza	259
3.2.4.	Ekstrapolacija vremenskih serija	259
3.2.5.	Metod krive iskustva	260
3.2.6.	Operaciona istraživanja, metodi i modeli	262
3.3.	<i>Praktični ekonomski modeli</i>	263
3.3.1.	Model cost-benefit analize javnih investicionih projekata	263
3.3.2.	Model međusektorske ili input-output analize	264
3.4.	<i>Model globalnog društvenog sistema i njegovih podsistema</i>	268
3.4.1.	Paradigme svetskog globalnog društveno-političkog sistema	268
3.4.2.	Model globalnog društvenog sistema i njegovih podsistema	269
4.	Kejnzijanska i monetaristička ekonomija i shvatanje ekonomske ravnoteže	271
4.1.	<i>Makroekonomska ravnoteža</i>	271
4.1.1.	Objašnjenje pojma makroekonomska ravnoteža	271
4.1.2.	Kejnzijansko shvatanje makroekonomske ravnoteže	273
4.1.2.1.	Hansen-Semjuelson-Hiks-ov pristup	275
4.1.2.2.	Filipsova kriva	275
4.1.3.	Monetarističko shvatanje makroekonomske ravnoteže	278
4.1.4.	Kejnzijansko i monetarističko shvatanje ekonomije	280
4.2.	<i>Ekonomija blagostanja i ekonomski optimum</i>	284
4.2.1.	Objašnjenje pojmova iz područja ekonomije blagostanja	284
4.2.1.1.	Objašnjenje pojma ekonomija blagostanja	284
4.2.1.2.	Objašnjenje razlika između privatnih i društvenih troškova	285
4.2.2.	Objašnjenje pojmova iz područja upravljanja ekonomskim optimumom	287
4.2.2.1.	Objašnjenje pojma ekonomski optimum	287
4.2.2.2.	Objašnjenje pojmova javna dobra i cene njihovog korišćenja	290
5.	Funkcija novca u tržišnoj privredi	293
5.1.	<i>Analiza finansijskog tržišta</i>	293
5.1.1.	Definisanje finansijskog tržišta	295
5.1.1.1.	Pozitivni efekti i nedostaci tržišta kapitala	296
5.1.1.2.	Savremene karakteristike finansijskog tržišta	296
5.1.2.	Ocena stanja privrede i tražnje za novcem	297
5.1.3.	Ekonomski ciklusi i tražnja za novcem	298
5.2.	<i>Tržište kapitala</i>	298
5.3.	<i>Tržište hartija od vrednosti</i>	301
5.4.	<i>Značajke odgođenog plaćanja za socijalnu tržišnu privredu</i>	304
5.5.	<i>Institucije finansijskog tržišta</i>	305

5.5.1.	Tržišne transakcije hedžera išpekulanata	305
5.5.2.	Tržišne transakcije fjučersima	307
5.5.3.	Tržišne transakcije opcijama	309
5.6.	<i>Uloga centralne banke</i>	310
5.6.1.	Funkcije centralne banke	310
5.6.2.	Sistem federalnih rezervi	311
5.6.3.	Komponente koje određuju ponudu novca	311
6.	Istraživanje ekonomskog fenomena inflacija	313
6.1.	<i>Teorija inflacije</i>	314
6.1.1.	Teorija novca i cena	314
6.1.1.1.	Kvantitativna teorija novca i cena	314
6.1.1.2.	Psihološka teorija novca	314
6.1.1.3.	Teorija stvarne kamatne stope	315
6.1.2.	Inflacioni efekti	315
6.1.3.	Analiza fenomena inflacije i nezaposlenosti	317
6.1.3.1.	Objašnjenje fenomena inflacije i (ne)zaposlenosti	317
6.1.3.2.	Objašnjenje fenomena inflacije u Jugoslaviji	319
6.2.	<i>Objašnjenje privredne ravnoteže i nezaposlenosti</i>	320
6.2.1.	Walrasov model analize	320
6.2.2.	Klasična nezaposlenost	321
6.2.3.	Ugrađena inflacija	322
6.2.4.	Kejnzijanska nezaposlenost	323
6.2.5.	Tri vrste neravnoteža (ne)zaposlenosti	323
6.3.	<i>Stagflacija i anticipirana inflacija</i>	324
6.4.	<i>Ekonomska politika antiinflacije i dezinflacije</i>	324
6.4.1.	Antiinflaciona ekonomska politika	325
6.4.2.	Dezinflaciona ekonomska politika	326
6.4.3.	Alternativna ekonomska politika	326
6.5.	<i>Istraživanje fenomena recesije</i>	328
6.5.1.	Pojavni oblici recesije	329
6.5.2.	Program izlaska iz recesije	330
6.6.	<i>Budžetske i makroekonomske performanse</i>	331
6.6.1.	Cukierman-Liviatanov model	332
6.6.2.	Upravljanje inflacijom	335

Četvrti deo

Savremene paradigme makroekonomije (338)

7.	Uvide ekonomske škole i tranziciona ekonomija	339
7.1.	<i>Washingtonski konsenzus i teorijske zablude čiste tržišne privrede</i>	339
7.1.1.	Vašingtonski konsenzus – strategija Međunarodnog monetarnog fonda i Svetske banke prema nerazvijenim i zemaljama u razvoju	339
7.1.2.	Teorijske zablude Adama Smitha („nevidljive ruke„)	341
7.1.3.	Teorija čiste tržišne privrede	341
7.1.4.	Teorijski model socijalne tržišne privrede	343

1.2.	<i>Problemi privatizacije i liberalizacije tržišta u post-komunističkim zemljama</i>	347
1.2.1.	Problemi privatizacije	350
1.2.2.	Problemi liberalizacije	350
1.3.	<i>Savremeno okruženje koje determiniše savremenu makroekonomiju</i>	353
1.3.1.	Procesi mondijalizacije i alterglobalizacije	353
1.3.1.1.	Antropologijska osnovica mondijalizacije	353
1.3.1.1.1.	Rasprava o konceptu suverenosti	353
1.3.1.1.2.	Ključne transformacije procesa globalizacije	355
1.3.1.1.3.	Teorija međunarodnih odnosa globalizma	356
1.3.1.1.3.1.	Osnovna područja i faktori globalizacije	356
1.3.1.1.3.2.	Osnovna područja, faktori i oblici globalizacije	358
1.3.1.1.3.2.1.	Proces globalizacije	359
1.3.1.1.3.2.2.	Proces regionalizacije	359
1.3.1.1.3.2.3.	Proces tribalizma	359
1.3.1.1.3.2.4.	Oblici globalizacije spoljnotrgovinske razmene	360
1.3.1.1.3.2.5.	Antiglobalizacija – svetska pojava i svetski procesi alterglobalizacije	360
1.3.2.	Vojno-industrijski kompleks i bezbednosna komponenta savremene makroekonomije	361
1.3.3.	Makroekonomija u uslovima kulta trgovačkih marki u vlasništvu transnacionalnih kompanija	363
1.3.4.	Demografski sunovrat Evrope – paradigma koja determiniše buduću makroekonomsku politiku	365
1.3.4.1.	Pokazatelji demografskog kolapsa	365
1.3.4.2.	Posledice demografskog kolapsa	366
1.3.5.	Ekonomska Unija kao nova paradigma socijalne organizacije zajednice i makroekonomije	367
2.	Paradigme savremenog kapitalizma	370
2.1.	<i>Faza kapitalizma individualnih kapitala</i>	370
2.2.	<i>Faza kapitalizma totalnog kapitala</i>	372
2.3.	<i>Faza kapitalizma informacionih tehnologija</i>	373
2.3.1.	Suština postindustrijskog društva informacionih tehnologija	373
2.3.2.	Digitalna ekonomija	375
2.3.3.	Globalna ekonomija i konkurencija	376
2.3.4.	Upravljanje znanjem	377
2.3.5.	Ekonomija informacionih tehnologija	379
2.3.5.1.	Klasifikacija informacionih sistema	379
2.3.5.2.	Ekonomija informacionih tehnologija	379
2.3.6.	Ispitivanje uticaja savremenih informacionih tehnologija na društvo, organizacije i pojedince	380
2.4.	<i>Faza kapitalizma socijalnog kapitala – doktrina o poverenju među ljudima</i>	381
2.5.	<i>Organizacija savremenog zapadnog liberalnog kapitalističkog društva koja determiniše makroekonomiju</i>	382
2.5.1.	Model socijalne organizacije savremenog kapitalizma	382
2.5.2.	Sistem funkcionisanja čovečanstva sa totalnim kapitalizmom na globalnom nivou	383
2.5.3.	Sistem nadržavnosti unutar regionalnih integracija	384

2.5.3.1.	Sistem javne vlasti	384
2.5.3.2.	Sistem tajne vlasti	384
2.5.3.3.	Sistem nevladajuće elite	385
2.5.3.4.	Sistem blokova i saveza – vladari u ime vladara u senci	385
2.5.4.	Jedinstvenost Zapada	385
3.	Paradigme tranzicione ekonomije	
3.1.	<i>Kolonijalna demokratija</i>	387
3.2.	<i>Problemi tranzicione ekonomije</i>	387
3.3.	<i>Tendencije i problemi promene vlasništva</i>	389
3.4.	<i>Iskustva Istočne Evrope – prelaz iz centralno-planske prema socijalnoj tržišnoj privredi</i>	392
		393
Literatura		397