

1. Definisanje problema

Preduzeće je organizaciona celina koja u datom okruženju ostvaruje svoju preduzetničku viziju, poslovnu misiju kao razlog postojanja, a pre svega je ciljno vođeno, što je pretpostavka njegovog uspeha. Preduzeće se u ostvarivanju vizije, misije i ciljeva rukovodi opštim i posebnim kriterijumima. Konačni cilj svakog preduzeća jeste maksimiziranje dobiti u dogom roku.

Zatvoreni krug upravljanja preduzećem izgleda ovako:

- ✓ formulisanje opštih ciljeva –
- ✓ utvrđivanje posebnih ciljeva –
- ✓ donošenje poslovno finansijskih odluka –
- ✓ sistematsko periodično planiranje –
- ✓ kontrola ostvarenja –
- ✓ ostale upravljačke aktivnosti –
- ✓ preispitivanje ciljeva.

Upravljanje preduzećem je moguće zahvaljujući informacionom sistemu, što znači da se sve metode i tehnike upravljanja osnivaju na informacijama. Informacije su po sadržaju namenjene na svaki od nivoa upravljanja.

Vrhovni menadžment koristi 15-20% informacija iz kompjuterizovanog informacionog sistema, od srednjeg menadžmenta 25-35%, a iz okruženja 35-40%.

Srednji menadžment koristi 10-40% informacija iz kompjuterizovanog informacionog sistema, a niži menadžment 55-75%.

Donošenje odluke podrazumeva izbor između dve ili više alternativa.

Donošenje odluka je u vezi sa vizijom, misijom i ciljevima (ono šta se želi ostvariti), a da bi se osigurala praktičnost odlučivanja, potrebno je da postoji i kontrola (utvrđivanje onoga šta je ostvareno), kako bi se izvršile određene promene (revizija) u procesu upravljanja ekonomski ograničenih resursa.