

1.4 Vizuelni jezik

U novije vrijeme na prezentacijama, na Internetu i u drugim multimedijalnim sadržajima koristi se vizuelni jezik kao dinamični spoj riječi, slika i oblika. Vizuelni jezik je znatno promijenio komunikaciju među ljudima čineći je kompleksnijom i sadržajnijom. Njegovom upotrebom može se iskazati mnogo toga što nije bilo moguće prenijeti samo riječima. Budući da je komunikacija u osnovi svakog oblika poslovanja, primjenom vizuelnog jezika stvaraju se realne pretpostavke stvaranju novog kvaliteta komunikacije u mnogim djelatnostima.

Vizuelni jezik se definiše kao funkcionalna i skladna povezanost riječi i vizuelnih elemenata i predstavlja poseban način komuniciranja koji ima i sličnosti i razlika u odnosu na prirodno komuniciranje govorom. Ponekad se naziva i vizuelno-verbalni jezik.



Slika 11 Vizuelni jezik

“Vizuelni jezik primjećujemo na televiziji, u časopisima, u poslovnim prezentacijama, na Internetu i u drugim formama multimedije i može se smatrati autoputom savremenih komunikacija. Vizuelni jezik je integrativan i internacionalan.”¹⁰

Vizuelni jezik je važan za svakoga ko se smatra informatički pismenim. Realna je pretpostavka da je to način na koji će ljudi u 21 vijeku sve više komunicirati.

“Vizuelni jezik je sinteza prethodnih izdvojenih rječnika u kojima su se odvojeno upotrebljavali dijagrami toka, crteži, slike i animacije. Mogao bi se uporediti sa idejom stvaranja međunarodnog jezika Esperanto, koji ipak nikada nije dostigao svoju masovnu primjenu u praksi, kako je zamišljeno. U tom kontekstu vizuelni jezik bi se mogao smatrati pomoćnim međunarodnim jezikom poslovanja, nauke i tehnologije koji mijenja način prihvatanja informacija i čini ih razumljivijim.”¹¹