

SADRŽAJ

IZRADA STRATEGIJE ODNOSA SA JAVNOŠĆU (skr. PR) 6

KORIŠTENJE MEDIJA ZA PRENOŠENJE PORUKE 9

KAKO PRENIJETI PORUKU MEDIJIMA? 17

Saopćenje za medije 17

Konferencije za štampu 18

Intervju 22

ALATKE ZA RJEŠAVANJE PROBLEMA 28

ZAKLJUČAK 34