

U V O D V E L E P O S L A N I K A E V R O P S K E U N I J E U B I H

Ljudi danas većinu informacija dobijaju putem medija - novina, radija, televizije ili Interneta. Međutim, nisu informacije jedino što mediji nude. Nove ideje i podsticaji također se mogu dobiti praćenjem medijskih sadržaja.

Svaka organizacija i institucija ima potrebu da informiše javnosti o svojim aktivnostima. Prednost vremena u kome živimo jeste da su mediji dostupniji nego što su ikad prije bili. Uspostavljanje dobre saradnje sa medijima mogućnost je koja se pruža i najmanjim organizacijama.

Svrha vodiča za odnose s javnošću i saradnju sa medijima je da vam pruži alatke uz pomoć kojih ćete uspješno izgraditi ove odnose i uspostaviti pomenutu saradnju, te na taj način postići željenu promociju.

Pročitajte ovaj vodič i praktično iskoristite instrumente koji su u njemu predstavljeni. Ovom materijalu dodajte vaše znanje i iskustvo. Na njegovim marginama zapišite vaše sugestije i kometatre, i organizirajte obuku na osnovu njegovog sadržaja.

Upotrijebite ovaj vodič da utvrdite vašu trenutnu poziciju u odnosima sa medijima, da izradite medijsku strategiju i za nju dobijete potrebnu podršku. To možete učiniti uz pomoć malog tima ljudi sastavljenog od članova vašeg odbora ili savjeta i radnih kolega. Kada dođe trenutak da vaše planove i strategiju pretočite u praksu, koristite predložene alatke.

Ovaj vodič bi vam trebao ponuditi odgovarajuće smjernice potrebne za uspostavljanje profesionalnog odnosa sa medijima. Ono što vi trebate investirati jeste vaše poznavanje vlastite organizacije i njenih potreba, entuzijazam i vrijeme. Moraćete naporno raditi, ali će i konačni rezultati vašeg rada biti vrijedni truda kojeg ste uložili.

Michael B. Humphreys



Ambasador