

U V O D		1
I -	STANJE TURIZMA U KANTONU SARAJEVO	3
1.	Opći podaci o Kantonu Sarajevo relevantni za razvoj turizma	
1.1.	Površina Kantona	3
1.2.	Klima i geografski položaj	3
1.3.	Reljef	4
1.4.	Stanovništvo	4
2.	Infrastruktura	4
2.1.	Saobraćajna infrastruktura	4
2.2.	Društvena infrastruktura	5
3.	Stanje i problemi u razvoju turizma	6
3.1.	Ocjena stanja turizma na području Kantona Sarajevo	6
3.2.	Turistički smještajni kapaciteti Kantona Sarajevo	8
3.3.	Kategorisani objekti	10
3.4.	Rezultati poslovanja	11
4.	Ostali nosioci razvoja turizma	15
II -	TURISTIČKI PROIZVOD KANTONA SARAJEVO	18
1.	Turistički proizvod – opšti pristup	18
2.	Turistički proizvod – element razvoja turizma na području Kantona Sarajevo	19
2.1.	Turistička destinacija	19
2.2.	Formiranje turističkog proizvoda	20
2.3.	Struktura turističkog proizvoda	20
2.4.	Sadržaj turističkog proizvoda	20
3.	Mogućnosti turističke destinacije Sarajevo u razvoju programa sportskih, kulturnih priredbi, shoppinga i lokacija za koje bi mogao biti izražen interes turista	20
3.1.	Sektor kulture	21
3.2.	Sektor zabave	21
3.3.	Sektor sporta	22
3.4.	Sektor shopping	23
III	KLJUČNE AKTIVNOSTI ZA PODSTICANJE TURISTIČKE PONUDE	24
IV -	OSNOVNI PRAVCI RAZVOJA TURISTIČKE PRIVREDE NA PODRUČJU KANTONA SARAJEVO	28
1.	Dugoročni pravci razvoja turističke privrede	28
1.1.	Realizacija krupnih investicionih objekata na području Kantona Sarajevo i širem području	28
1.2.	Realizacija strateških opredjeljenja razvoja turizma	29
2.	Kratkoročni pravci razvoja turističke privrede	
2.1.	Pravci koje treba trajno preduzimati sa ciljem razvoja turizma	30
3.	Pravci za sveobuhvatnu prezentaciju turističkih mogućnosti Kantona Sarajevo	31
4.	Ideje i inicijative za poboljšanje i proširenje ukupne turističke ponude	32
4.1.	Grad Sarajevo – festivalski grad	33
4.2.	Knjige	33
4.3.	Kulturno-umjetnički sadržaji	33

	4.4.	Seoski turizam	34
	4.5.	Kvalitetna ponuda suvenira	34
	4.6.	Širenje turističke ponude	34
	4.7.	Oplemenjivanje gradskih prostora	34
	4.8.	Taksi sistem	34
	4.9.	Usluge JKP „GRAS“	35
	4.10.	Edukacija građana	35
	4.11.	Prvi kontakt sa Gradom	35
	4.12.	Uređenje Grada - Kantona	35
5.		Hitne mjere za unapređenje turističke ponude Kantona Sarajevo	36

P R I L O Ž I **40**

	1.	TURISTIČKI POTENCIJALI KANTONA SARAJEVO	41
	1.1.	Prirodni turistički potencijali	42
	1.1.1.	Geomorfološki turistički resursi	42
	1.1.2.	Hidrološki turističko resursi	43
	1.1.3.	Biološki turistički resursi – flora i fauna	44
	2.	ANTROPOGENI TURISTIČKI RESURSI	45
	2.1.	Kulturno-historijsko naslijeđe kao turistički proizvod	45
	2.2.	Etnosocijalni turistički proizvodi – resursi	55
	2.3.	Manifestacijski turistički proizvodi – resursi	59
	3.	MODEL FORMIRANJA STRUKTURE TURISTIČKOG PROIZVODA (načelna struktura)	65
	4.	MODEL FORMIRANJA SADRŽAJA TURISTIČKOG PROIZVODA (načelna struktura)	66

L I T E R A T U R A **67**