

САДРЖАЈ

1. УВОД	9
2. ДЕМОКРАТСКО ДРУШТВО КАО ЦИЉ И ИДЕАЛ	11
2.1. Основне карактеристике демократског друштва.....	13
2.2. Демократија у политичким странкама.....	15
2.3. Демократија у законодавној власти	17
2.4. Демократија у извршној власти	18
3. ОСНОВЕ ПОЛИТИЧКОГ ОРГАНИЗОВАЊА.....	20
3.1. Опште поставке политичког организовања.....	21
3.2. Место и улога политичких странака у демократским друштвима	22
3.3. Формирање демократских установа	23
3.4. Организовање политичких субјеката на глобалном нивоу.....	24
3.5. Организовање политичких субјеката на субглобалном нивоу.....	24
3.6. Организовање политичких субјеката на локалном нивоу	25
4. ОДГОВОРНОСТ У ДЕМОКРАТСКОМ ДРУШТВУ	27
4.1. Појам и облици одговорности.....	28
4.2. Политичка одговорност	30
4.3. Представничка одговорност	31
4.4. Одговорност носиоца највише функције (шефа државе).....	32
4.5. Парламентарна одговорност	33
4.6. Међународна одговорност	34

5.	ФОРМИРАЊЕ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ	38
5.1.	Идеја о формирању	39
5.2.	Постављање циљева	39
5.3.	Дефинисање основних докумената	40
5.4.	Процедуре у формирању	43

6.	ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ	44
6.1.	Скупштина странке	45
6.2.	Извршни органи	45
6.3.	Регионални органи	46
6.4.	Општински органи	47
6.5.	Локални органи	48
6.6.	Чланство	48

7.	УПРАВЉАЊЕ И КООРДИНАЦИЈА У ПОЛИТИЧКОЈ СТРАЊЦИ	50
7.1.	Извршне функције (позиције)	50
7.2.	Председник - председавајући	51
7.3.	Потпредседници, заменици или копредседавајући	51
7.4.	Извршни органи	52
7.5.	Секретар политичке странке	53
7.6.	Финансијски директор	53

8.	УНУТАРСТРАНАЧКИ ОДНОСИ	55
8.1.	Локалне иницијативе	55
8.2.	Поштовање демократских вредности	56
8.3.	Поставка унутрашње управљачке структуре	57
8.4.	Обезбеђење двосмерне комуникације	58
8.5.	Односи у унутрашњој комуникацији	58
8.6.	Фреквенција унутрашње комуникације	59
8.7.	Средства за унутрашњу комуникацију	61

9.	ПЛАНИРАЊЕ У ПОЛИТИЧКОЈ СТРАНЦИ.....	62
9.1.	Програмско планирање.....	63
9.2.	Оперативно планирање.....	63
9.3.	Планирање појединачких акција.....	64
9.4.	Термински планови.....	64
10.	ОДНОС ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ ПРЕМА ЈАВНОСТИ И ЈАВНОМ МНЕЊУ.....	66
10.1.	Политика порука и саопштавања циљева.....	66
10.2.	Коришћење порука.....	68
10.3.	Испитивање јавности.....	69
10.4.	Облици комуникације.....	70
10.5.	Интерна комуникација у странци.....	71
10.6.	Спољна комуникација странке.....	72
10.7.	Однос са средствима јавних комуникација.....	73
10.8.	Представљање политичке странке у јавности.....	75
11.	ЧЛАНСТВО ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ.....	76
11.1.	Методe привлачења чланова и симпатизера.....	77
11.2.	Евиденција чланства.....	78
11.3.	Активисање чланства.....	78
12.	ФИНАНСИРАЊЕ ПОЛИТИЧКЕ СТРАНКЕ.....	80
12.1.	Израда нацрта финансијског плана и буџета.....	81
12.2.	Планирање прикупљања средстава.....	82
12.3.	Стратегија прикупљања средстава.....	83
12.4.	Технике прикупљања средстава.....	83
12.5.	Правила при прикупљању средстава.....	84
12.6.	Донаторске манифестације.....	85

13.	ОБУКА У ПОЛИТИЧКИМ СТРАНКАМА.....	87
13.1.	Обука појединаца.....	87
13.2.	Обука на локалном и регионалном нивоу.....	88
13.3.	Обука вођства и активиста странке.....	88
13.4.	Организовање и провођење програма обучавања....	89
13.5.	Очекивани резултати обуке у политичкој странци...	90
14.	ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА.....	92
15.	ИЗ РЕЦЕНЗИЈА.....	94
16.	О АУТОРУ.....	96