

PREDGOVOR

Ovaj rad predstavlja pokušaj da se teorijski verifikuju pozitivna praktična dostignuća iz oblasti organizacije i upravljanja preduzećem.

Rad nema za cilj davanje gotovih recepata i uputstava za rješavanje svakog konkretnog organizacijskog problema, već ukazuje na potrebu razmišljanja i upućuje na primjenu odgovarajućih organizacionih metoda i sredstava. Iz tih razloga može korisno poslužiti i onima koji se profesionalno bave organizacijom rada i onima koji hoće da se detaljnije informišu o sadržaju, ciljevima, metodima i sredstvima organizacije.

Stoga ovaj rad i ne treba drugačije shvatiti nego samo kao još jedan pokušaj i eventualno skroman prilog u izgradnji organizacijske teorije.

Savremene vještine o menadžmentu mogu uspješno da razriješe mnoge dileme o analizi, ciljevima, planiranju, organizovanju, vođenju, upravljanju ljudskim potencijalima i kontrolisanju koji prate proces stvaranja materijalnih dobara.

Menadžment, koji neki autori smatraju kao proces planiranja, organizovanja i kontrolisanja rada ljudi u datim uslovima radi postizanja ciljeva, treba da djeluje kao pokretna sila koja obezbjeđuje prosperitet poslovanja, ali ukazuje na neminovnost, da se sa tržišta nestaje ako se ne posjeduje adekvatno znanje, hrabrost ulaska u rizika i liderska vještina.

Pobjednik će biti onaj koji uspijeva da svojom nadogradnjom ili inovacijama dominira u odnosu na konkurenciju.

Knjiga je namijenjena, u prvom redu studentima viših škola i fakulteta, ali i studentima drugih visokoškolskih institucija na kojima se izučava organizacija preduzeća.

Autor