

# S A D R Ź A J

PREDGOVOR.....	5
1. SPORT KAO USLUŽNA DELATNOST I DEFINISANJE SPORTSKE ORGANIZACIJE.....	9
1.1. Sociološki pristup sportu.....	9
1.2. Klasifikacija sporta .....	12
1.2.1. Amaterski i profesionalni sport .....	13
1.2.2. Masovni i elitni sport .....	15
1.2.3. Netakmičarski i takmičarski sport .....	15
1.2.4. Granice vrhunskog sporta .....	16
1.3. Definisanje sportske organizacije .....	18
2. UVOD U SPORTSKI MENADŽMENT .....	23
2.1. Menadžment i menadžeri .....	23
2.2. Sportski menadžment .....	25
2.3. Sportski treneri i timski menadžmet .....	28
3. STRUKTURA, UPRAVLJANJE SPORTSKOM ORGANIZACIJOM I PRINCIPI MENADŽMENTA .....	30
3.1. Pojam i oblici organizacione strukture .....	30
3.2. Nivoi i funkcije menadžmenta. ....	32
4. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA .....	34
4.1. Motivisanje zaposlenih .....	34
4.2. Tehnike upravljanja ljudskim resursom .....	36
4.3. Administrativni proces upravljanja ljudskim resursom .....	40
4.4. Nagrađivanje rada i beneficije zaposlenih .....	43
4.5. Dobrovoljni rad u sportu .....	45
5. UPRAVLJANJE SPORTSKIM OBJEKTIMA .....	47
5.1. Sistem upravljanja proizvodnim operacijama .....	47
5.2. Elementi, tipologija i radna definicija sportskih objekata .....	53
5.2.1. Predmet rada u sportskom objektu .....	53
5.2.2. Sredstva za rad u sportskom objektu .....	54
5.2.3. Problem lokacije mreže sportskih objekta .....	57
5.2.4. Nedostatci i prednosti standarda i normativa mreže sportskih objekata .....	59
5.2.5. Optimalna mreža sportskih objekata po Kuzmaku i Osincevu .....	62
5.2.6. Troškovi izgradnje i eksploatacije kao kriterijum izgradnje sportskih objekata .....	64

5.3. Raspored sportskog objekta .....	65
5.3.1. Sistematizacija i pojednostavljenje aktivnosti i procesa u sportskom objektu .....	66
5.4. Simulacija optimalnog rasporeda aktivnosti u školskoj sportskoj sali .....	71
5.5. Nabavljачke aktivnosti i upravljanje zalihama inventara .....	76
<b>6. SPORTSKI MARKETING .....</b>	<b>82</b>
6.1. Marketing, njegove funkcije i razvoj marketinške strategije .....	82
6.2. Razvoj marketinške strategije, istraživanje i segmentacija tržišta .....	86
6.2.1. Istraživanje tržišta sportskih usluga .....	92
6.2.2. Segmentacija tržišta .....	95
6.3. Strategija sporske usluge kao proizvoda .....	97
6.3.1. Sportske usluga kao proizvod i njihova klasifikacija .....	97
6.3.2. Razvoj nove sportske usluge i njen životni ciklus .....	102
6.3.3. Identifikacija sportske usluge .....	107
6.4. Cenovna strategija sportske usluge .....	109
6.4.1. Ciljevi cenovne strategije .....	109
6.4.2. Kalkulacija cene sportske usluge .....	112
6.4.3. Cenovne strategije i potrošačeva percepcija cena .....	116
6.5. Distributivna strategija sportske usluge .....	118
6.6. Promotivna strategija sportske usluge .....	122
<b>7. FINANSIRANJE SPORTSKIH ORGANIZACIJA .....</b>	<b>130</b>
7.1. Finansiranje, finansijski plan i fondovi .....	130
7.2. Poslovne informacije i kontrola efikasnosti sportske organizacije .....	133
7.3. Organizaciona dijagnostika i indikatori poslovnog uspeha .....	137
<b>8. PLANIRANJE I KONTROLA AKTIVNOSTI I     RAZVOJA SPORTSKE ORGANIZACIJE .....</b>	<b>140</b>
8.1. Proces planiranja .....	140
8.2. Strateški i operativni menadžment .....	142
8.2.1. Operativni planovi .....	143
8.2.2. Model strateškog menadžmenta .....	145
8.2.3. Metode planiranja .....	146
8.2.4. Planiranje kapaciteta i vremena .....	147
8.2.5. Tehnika vremenskih rasporeda .....	149

8.3. Gantogrami terminska harmonizacija aktivnosti .....	150
8.3.1. Postupak izrade gantograma .....	157
8.4. Mrežno planiranje i upravljanje složenim projektima .....	159
8.4.1. Mrežni dijagram i struktura aktivnosti .....	161
8.4.2. Proračun vremenskih parametara u mrežnom dijagramu .....	164
8.5. Planiranje i kontrola delatnosti u sportskoj organizaciji .....	174
8.6. Primena MS/OR metoda u donošenju upravljačkih odluka .....	177
9. ISTRAŽIVANJE, INOVISANJE I RAZVOJ SPORTSKE ORGANIZCIJE .....	179
9.1. Istraživanje i odlučivanje .....	179
9.2. Sistem menadžerskog informisanja .....	183
9.3. Unapređivanje produktivnosti .....	186
10. INFORMATIKA U SPORTU .....	194
10.1. Informatika u poslovnom sistemu .....	194
10.2. Osnovni pojmovi iz teorije informacija .....	195
10.3. Računar kao pomagalo i sistem rada .....	197
10.4. Arhitektura i rad računara .....	198
10.4.1. Ulazne i izlazne jedinice .....	200
10.4.2. Memorija .....	206
10.4.3. Upravljačka jedinica .....	210
10.5. Programi, programiranje i programski jezici .....	211
10.6. Sistemska programska podrška .....	214
10.7. Aplikativni softver .....	216
10.8. Personalni računari - osnovna podrška savremene poslovne informatike .....	222
10.8.1 Razvoj personalnih računara .....	223
10.9. Tehničke karakteristike personalnih računara .....	224
10.10. Primena personalnih računara u sportu .....	227
10.10.1. Primena interneta u sportu .....	228
11. BIBLIOGRAFIJA .....	231