

MOC MEDIJA
mandarini
SADRŽAJ

Predgovor jugoslovenskom izdanju 5

Uvod

PRIPADATI IM... ILI NE PRIPADATI? 7

I

KRAJ JEDNE EPOHE 17

Nagla informatička plima 19

Novi prostor-vreme 35

Večno brujanje sveta 47

II

MISAO BEZ KOMPASA 63

"Poruka je medij" 65

Vladavina mišljenja 71

Potisnuta moć mandarina 81

III

MEDIJI U PODNOŽJU ZIDA 93

Kategorija trgovaca 95

Veličina i robovanje novinarstva 109

Mediji, trgovci i mandarina 125

Epilog

PONOVO PRONAĐENA DEMOKRATIJA? 141

Pogovor

Branimir Stojković

Mandarin, trgovac i... glasonoše 147