

SADRŽAJ

Uvod	Novi svijet poduzetništva i novi MBA	xi
------	--------------------------------------	----

PRVI DIO OSNOVE MENADŽMENTA

1.	Što je to poduzetništvo?	3
2.	Kako razmišljati poput direktora: Umijeće upravljanja na dugi rok	15
3.	Upravljanje ljudima: R faktor	30
4.	Kvantitativna pomagala: Brojevi kao temeljni jezik poduzetništva	59
5.	Upravljačka ekonomija: Smjernice za odlučivanje i odabir	97

DRUGI DIO FUNKCIJE PODUZEĆA

6.	Upravljanje marketingom: Isporučivanje vrijednosti potrošačima	129
7.	Informacijska tehnologija: Izazov strateške preobrazbe	160
8.	Upravljanje ljudskim potencijalom: Konkurentska prednost kroz ljude	184

9. Upravljanje proizvodnjom: Produktivnost i ostvarenje kvalitete	203
10. Računovodstvo i upravljačko odlučivanje	235
11. Upravljanje financijama: Optimiranje vrijednosti tvrtke	265
12. Strateški menadžment: Izazov i prilika	303

TREĆI DIO UPRAVLJANJE PROMJENAMA

13. Organizacije za godinu 2000.: Prijelaz s hijerarhije na poduzetništvo	355
14. Liderstvo za godinu 2000.	388
Bilješke uz poglavlja	413
O autorima	423
Imensko i pojmovno kazalo	429