

Sadržaj

Prvi deo

Uvod (1)

1. Predmet istraživanja	2
2. Ciljevi istraživanja	2
3. Metode istraživanja	3

Drugi deo

Osnovne pretpostavke upravljanja savremenim izvoznim poslovanjem (4)

1. Definisanje pojma upravljanje izvoznim poslovanjem	5
a. Spoljna trgovina u odnosu na izvozni marketing	7
b. Definisanje izvoznog marketinga	8
2. Međunarodni marketing informacioni sistem	11
3. Proces istraživanja tržišta i marketinga	13

Treći deo

Proces upravljanja izvoznim poslovanjem (16)

1. Definisanje problema	17
2. Analiza međunarodnih marketing koncepcija	19
3. Analiza strategija uključivanja u međunarodno okruženje	
sa strategijama ulaska na odabrano strano tržište	22
a. Prikaz strategije izvoza proizvoda	24
b. Prikaz strategije prenosa proizvodnje u inostranstvo	25
ba/ Prikaz strategije licencne proizvodnje u inostranstvu	25
bb/ Strategija franšizinga u inostranstvu	26
bc/ Strategije dugoročne poslovne saradnje i proizvodne	
kooperacije u inostranstvu	27
bd/ Strategija lifredinga u inostranstvu	27
be/ Strategija ugovornog rukovođenja u inostranstvu	28
bf/ Strategija montažne proizvodnje u inostranstvu	28
bg/ Strategija ugovorne proizvodnje u inostranstvu	29
bh/ Strategija otplate izgrađenih objekata u inostranstvu	
isporukom gotovih proizvoda	30
bi/ Strategija zajedničkog preduzeća u inostranstvu	31

c/ Analiza strategije delovanja na ciljnom inostranom tržištu	33
ca/ Politika proizvoda namenjenog izvozu	33
cb/ Politika distribucije na inostranom tržištu	34
cc/ Politika promotivnog miksa na ciljnom tržištu	35
cd/ Politika ugovaranja izvoza	36
ce/ Politika osiguranja izvoznih kredita	36
d/ Organizovanje izvoznog poslovanja	37
da/ Kriterijumi izbora oblika i formi poslovanja na inostranom tržištu	38
db/ Strategije organizovanja izvoznog poslovanja	38
dba/ Direktno i indirektno izvozno poslovanje	39
dbb/ Partnersko izvozno poslovanje	40
dbc/ Komplementarno izvozno poslovanje	40
dbd/ Izvozno poslovanje formom oplemenjivanja	41
dbe/ Izvozno poslovanje formom najma	41

Četvrti deo Zaključak (42)

Literatura

46