

Sadržaj

1. EFIKASNOST PROMENA – sredstvo konkurentske prednosti . . .	11
1.1. Osnovne podloge	11
1.2. Brze promene povećavaju fleksibilnost i rentabilnost . . .	15
1.3. Vrednovanje efekata	21
1.4. Skraćenje vremena podešavanja (reglaže) – velike mogućnosti	28
1.5. Uobičajeni razlozi protivljenju češćem uvođenju promena .	30
2. METODIKA	32
2.1. Uvod	32
2.2. Definicije	33
2.3. Promene partije	35
2.4. Promena operacije	49
3. NAČIN RADA	64
3.1. Uvod	64
3.2. U baznoj organizaciji	64
3.3. Organizacija projekta	72
3.4. Investiranje	73
3.5. Razvoj proizvoda	75
3.6. Izbor područja poboljšanja	75
3.7. Meriti i pratiti	77
Literatura	82