

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

GALOGAŽA, P. Milan

Trgovinski marketing menadžment / Milan P. Galogaža. - Novi Sad: Marketing Management College, 2005. (/ s. 1. ; s. n. 1.). - 11 + 337 sr.; 21 cm - (Biblioteka Marketing menadžment ; 031).

Umnoženo ; Tiraž 200 - Bibliografija: str. 334 - 337.

a) Marketing

b) Trgovina