

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

339.9

658.8 (100)

DOTUR-MILIĆ, Pero

Strategije međunarodnog poslovanja na globaliziranom tržištu / Pero Dotur -
Milić. – Novi Sad: Marketing Management College, 2003. (/ s. 1. : s. n. 1). – 291 str s
razl. pag.: str.: graf. prikazi; 21 cm. (Studentska biblioteka; 7)

Umnoženo. Tiraž 200 – Bibliografija.

a) Međunarodni marketing

b) Međunarodni ekonomski odnosi