

CIP - Katagolizacija u publikaciji  
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

316.334.2 : 339.138  
316.6 : 339.138

GALOGAŽA, P. Milan

Socijalna psihologija, marketing-ispitivanja kojim se determinišu ponašanja grupa na tržištu / Milan Galogaža. (2. izmenjeno i dopunjeno izdanje) - Novi Sad: Marketing Management College, 2005. (/ s. 1. : s. n. 1). - 345 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment ; 4)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija: str. 343- 345.

a) Ekonomska sociologija - Marketing

b) Socijalna psihologija - Marketing