

CIP - Katagolizacija u publikaciji
Biblioteke Matice srpske, Novi Sad

316.334.2 : 339.138

316.6 : 339.138

GALOGAŽA, Milan

Socijalna psihologija, marketing-ispitivanja kojim se determinišu ponašanja grupa na tržištu / Milan Galogaža. (2. izmenjeno i dopunjeno izdanje) - Novi Sad: Marketing Management College, 2001. (/ s. 1. : s. n. 1). - 283 str.: graf. prikazi; 21 cm. (Biblioteka Marketing menadžment ; 4)

Umnoženo. Tiraž 200 - Bibliografija: str. 281 - 283.

a) Ekonomska sociologija - Marketing

b) Socijalna psihologija - Marketing