

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

339.13  
658.8

GALOGAŽA, Milan

Proizvod: (variranje, modificiranje, inoviranje i razvoja i lansiranje novog proizvoda na tržište) / Milan Galogaža (2. dopunjeno izdanje): Novi Sad: Marketing Management College, 2001. ( / s. 1.: s. n. 1). - 334, str.: graf. prikazi; 21 cm - (Biblioteka Marketing menadžment; 9).

Umnoženo. - Tiraž 200 - Bibliografija: 333 - 334.

a) Marketing            b) Tržište - Istraživanje